

ABSTRAK

Muhammad Firmansyah. *Manajemen Strategik Masjid Al-Lhathiif dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah (Studi Deskriptif di Masjid Al-Lathiif Jl.Saninten No.2 Kota Bandung)*

Pada zaman Nabi Muhammad SAW masjid adalah tempat ibadah yang digunakan sebagai tempat penyebaran agama islam, berarti masjid mempunyai fungsi yang besar dalam upaya penyebaran agama islam, baik yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW kepada para sahabatnya maupun antar sesama sahabat lainnya. Masjid sendiri memiliki peranan yang penting bagi umat Islam.

Masjid Al-Lathiif merupakan salah satu dari sekian masjid yang dalam proses manajemen strategiknya berjalan dengan baik. Berdasarkan pengamatan awal yang dilakukan oleh peneliti. Dari hasil

Tujuan penelitian yang direalisasikan oleh peneliti yakni (1) Formulasi Manajemen Strategik Masjid Al-Lathiif dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah, (2) Implementasi Manajemen Strategik Masjid Al-Lathiif dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah, (3) Evaluasi Manajemen Strategik Masjid Al-Lathiif dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah. Teori dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori dari Husein Umar Manajemen strategis sebagai suatu seni dan ilmu dalam hal pembuatan (formulasi), penerapan (implementasi) dan evaluasi (evaluating) keputusan-keputusan strategis antara fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya di masa datang.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Adapun teknik yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Pertama* Formulasi yang ada di masjid Al-Lathiif itu sangat tertata dengan rapih karena masjid Al-Lathiif untuk melaksanakan program-programnya itu dari mulai jangka pendek sampai jangka panjang di rencanakan dengan baik, jadi semua programnya itu terlaksana dengan baik dan sesuai dengan target dakwahnya. *Kedua* Implementasi di masjid Al-Lathiif yakni programnya itu harus menggunakan dana supaya bisa berjalan dengan lancar, dana yang di dapatkan itu masjid Al-Lahtiif mendapatkannya dari jama'ah untuk jama'ah juga bisa di rasakan oleh jama'ah dengan fasilitas yang telah di sediakan oleh masjid Al-Lathiif, dan jama'ah pun jadi nyaman berlama-lama di masjid. *Ketiga* Evaluasi di masjid Al-Lathiif itu jika salah satu programnya sudah terlaksana, langsung dilakukan evaluasi oleh seluruh kepengurusan dengan cara dimusyawarahkan di setiap bidangnya, mengenai apa saja kendala atau kekurangannya lalu di bereskan dengan baik dan juga kalau dari factor eksternalnya di masjid Al-Lathiif jika ada kajian selalu membeludak jama'ahnya dan kendalanya itu selalu di lahan parkir karna yang berlokasi di perumahan, dan sampai saat ini belum bisa terselesaikan

Kata Kunci: Manajemen, Strategik, Masjid, Dakwah