

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis	11
H. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep Manajemen	14
B. Konsep Manajemen Pemasaran.....	16
C. Konsep Keputusan Pembelian	17
D. Kualitas Produk	20
E. Harga	22
F. Hubungan Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Metode Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Jenis Data.....	32
D. Variabel Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34

F. Analisis Data.....	35
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Profil Perusahaan	42
B. Karakteristik Responden.....	44
3. Pengolahan Data	45
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	78
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	82
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	84
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

