

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan Penelitian 5

D. Kegunaan Penelitian 5

E. Studi Terdahulu..... 6

F. Kerangka Berfikir 8

G. Langkah-langkah penelitian..... 12

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI TIRUAN 16

A. Jual Beli 16

1. Pengertian Jual Beli 16

2. Landasan Hukum Jual Beli 19

B. Hak Merek 31

1. Pengertian Merek 31

2. Sejarah Dan Perkembangan Hak Merek 35

3. Fungsi dan Manfaat Hak Merek..... 43

4. Sanksi Pelanggaran Hak Merek 44

C. Jual Beli Barang Tiruan 47

1. Pengertian Jual Beli Barang Tiruan 47

2. Landasan Hukum Jual Beli Barang Tiruan 48

3. Ciri – Ciri Barang Tiruan 50

4. Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Jual Beli Barang Tiruan 54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN JUAL BELI JAKET TIRUAN.....	56
A. Mekanisme Jual Beli Jaket Tiruan Di Pasar Ujungberung	56
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Jaket Tiruan di Pasar Ujungberung Dihubungkan dengan Undang Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis.....	59
BAB IV PENUTUP	67
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi jual beli sepatu di pasar GedeBage.....	7
Tabel 2.1 Perbedaan Undang-Undang Merek Nomor 15 Tahun 2001 dan Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis Nomor 20 Tahun 2016.....	41
Tabel 3.1 Alur Transaksi Jual Beli Jaket Tiruan Di Pasar Ujungberung	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh jaket tiruan	51
Gambar 2. 2 logo merek yang ditiru	51
Gambar 2. 3 jaket tiruan di toko asmudah	52
Gambar 2. 4 toko Asmudah di pasar Ujungberung.....	52
Gambar 2. 5 jaket asli merek <i>Bloods</i> di toko Sultan Agung	53

