

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	10
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	16
1.6.3 Metode Penelitian .....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	20
1.6.5 Unit Penelitian .....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	22
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	22

1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1 Media Daring.....	26
2.1.1 Pengertian Media Daring .....	26
2.1.2 Prinsip Dasar Media Daring .....	28
2.1.3 Karakteristik Media Daring .....	30
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Daring .....	31
2.2 Berita .....	32
2.2.1 Pengertian Berita.....	32
2.2.2 Jenis-jenis Berita.....	35
2.2.3 Sifat-sifat Berita.....	36
2.2.4 Nilai-nilai Berita .....	37
2.3 Feature .....	39
2.3.1 Pengertian Feature .....	39
2.3.2 Jenis-jenis Feature.....	40
2.3.3 Struktur Penulisan Feature.....	41
2.3.4 Unsur-unsur Pokok Feature .....	45
2.3.5 Sifat Feature .....	48
2.3.6 Nilai Pesan Moral Feature .....	49
2.4 Framing .....	50
2.4.1 Pengertian Framing.....	50
2.4.2 Konsep Framing.....	52
2.4.3 Teknik Framing.....	55
2.4.4 Efek Framing .....	56
2.4.5 Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	57
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
3.1.1 Profil Beritabaik.id.....	62
3.1.2 Visi dan Misi Beritabaik.id.....	64
3.1.3 Susunan Redaksi Beritabaik.id .....	64
3.1.4 Rubrik di Beritabaik.id .....	65

3.2 Gambaran Hasil Penelitian .....	66
3.2.1 Penggambaran Karakter Pada Feature Sosok Inspiratif .....	66
3.2.2 Nilai Berita Pada Feature Sosok Inspiratif .....	93
3.2.3 Pesan Moral Pada Feature Sosok Inspiratif .....	104
3.3 Pembahasan .....	110
3.3.1 Penggambaran Karakter Pada Feature Sosok Inspiratif .....	110
3.3.2 Nilai Berita Feature Sosok Inspiratif .....	113
3.3.3 Nilai Pesan Moral Pada Feature Sosok Inspiratif .....	113
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	120
4.1 Kesimpulan.....	120
4.2 Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN.....	127



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	8
Tabel 1.2 Tabel Rencana Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 2.1 Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	58
Tabel 3.1 Penggambaran Karakter Feature 1 .....	75
Tabel 3.2 Penggambaran Karakter Feature 2 .....	84
Tabel 3.3 Penggambaran Karakter Feature 3 .....	92
Tabel 3.4 Nilai Berita Feature 1 .....	96
Tabel 3.5 Nilai Berita Feature 2 .....	99
Tabel 3.6 Nilai Berita Feature 3 .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman .....	24
Gambar 3.1 Logo Beritabaik.id.....	63
Gambar 3.2 Laman Web Beritabaik.id .....	63
Gambar 3.3 Kolase Foto di Sanggar .....	105

