

## ABSTRAK

**Rico Bagus Djatnika**, Penyajian Feature Sosok Inspiratif (Studi Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Mengenai Feature Sosok Inspiratif di Media Beritabaik.id, Edisi Maret 2020).

Kehadiran media massa daring turut menyemarakkan persaingan di bidang kejournalistikan yang semakin kompetitif dan memberikan warna tersendiri pada perkembangan media massa saat ini, terutama dari produk jurnalistik yang dihidirkannya. Dari berbagai macam produk jurnalistik selain berita, salah satunya *feature* sebagai pelengkap bacaan yang dikemas secara ringan, santai namun tetap informatif. Beritabaik.id merupakan media yang *concern* dalam memproduksi berita dari segi dan gaya *feature*, hal tersebut nampak pada salah satu rubriknya yaitu Indonesia Bangga dengan sub rubriknya yakni Sosok Inspiratif.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana penyajian *feature* sosok inspiratif di media Beritabaik.id edisi Maret 2020 sebanyak tiga buah tulisan menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang memiliki empat struktur analisis yakni sintaksis, skrip, tematik dan retorik untuk mengidentifikasi bagaimana penggambaran karakter, nilai berita serta nilai pesan moral pada *feature*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang digunakan untuk menganalisis pengemasan berita oleh media. Penelitian ini tidak hanya mengetahui isi dari sebuah tulisan saja, akan tetapi juga bagaimana sebuah tulisan atau berita disusun, dikisahkan, dituliskan dan ditekankan oleh wartawan atau penulis. Melalui analisis ini, maka setiap berita atau tulisan dapat diidentifikasi melalui teks itu sendiri, baik penonjolan suatu hal atau isi secara dominan maupun hal yang tidak disampaikan dari sebuah tulisan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada *feature* sosok inspiratif penulis atau wartawan menggambarkan karakter sosok dalam tulisan sebagai individu yang memiliki nilai positif dan konstruktif. Dari segi nilai berita yang terkandung pada *feature* lebih dominan mengulas sisi *human interest* dan *proximity* yang menjadi kekuatan tulisan serta dari sisi nilai pesan moral lebih kepada aspek perjuangan individu dan kontribusi sosialnya. Serta, dari segi penyampaian framing melalui struktur yakni sintaksis, skrip, tematik dan retorik penulis atau wartawan memperhatikan dan tulisan memenuhi kriteria tersebut.

**Kata Kunci : Analisis Framing, Feature, Sosok Inspiratif, Beritabaik.id**