

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha berbasis Syari'ah*, 2011, Antasari Press: Banjarmasin.
- Ahmad, Ali Zuhdi Mudhlor, 2017, *Kamus Kontemporer Arab Indonesia*, Multi Karya Grafika: Krpyak.
- Apipudin, Konsep Jual Beli dalam Islam, *Jurnal ISLAMINOMIC Vol. V. No. 2*, 2016.
- Alma, Buchari, Juni, Donni, 2009, *Management Bisnis Syari'ah*, Alfabeta: Bandung, 2009.
- Amalia, Fitri, Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil, Al-Iqtushad, *Journal of Islamic Economics, Volume 6 Nomor 1*, 2014.
- Ariyadi, Bisnis dalam Islam, *Jurnal Hadratul Madaniyah, Volime 5 Issue 1*, 2018.
- Ardhian, Yesi , Srategi Pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kecil menengah berbasis Industri Kreatif Melalui ICT, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1*, 2013.
- Ardian, Maulana Sukamto, 2020, *Mendirikan Usaha Klinik Kesehatan di Indonesia*, Klinikita Indonesia: Jakarta.
- Asriady, Muhammad, Metode Pemahaman Hadis, *Jurnal Ekspose, Vol. 16, No. 1*, 2017.
- Asror, Mohammad Yusuf, 2004, *Kaya Karena Allah*, PT Kawan Pustaka: Depok.
- Ali, Muhammad. 1993, *Penelitian Kependidikan prosedur dan Strategi*, Angkasa, Bandung.
- Abdurahman, Abdullah bin Ad Darimi, Sunan Darimi, No. 2426, "Daging Bisnis", Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Al Ikhlas. 2020, *Pendidikan Agama Islam*, Zizi Publisher, Sulawesi Selatan.
- Amalia, Fitri, "Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil, Al-Iqtushad", *Journal of Islamic Economics*, Vol. 6, No. 1, 2014.
- Apipudin, "Konsep Jual Beli dalam Islam", *Jurnal ISLAMINOMIC*, Vol. 5, No. 2, 2016.

- Al-Juzairi, Abdurrahman. 2015, *Fikih Empat Madzhab Jilid 3*, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta.
- Al Fauzan, Saleh. 2015, *Mulakhasul Fiqhiyah, Abdul Khayyi Al-Kahani, Terj. "Fiqh Sehari-hari"*, Gema Insani Pers, Jakarta.
- Ardhinata, Ahliwan, "Keridhaan (Antardhin) dalam Jual Beli Online (Studi Kasus UD. Kuntajaya Kab. Gresik)", *Jurnal JESTT* Vol. 2, No. 1, 2015.
- Alistiorini. 2011, *80 Bisnis Laris Balik Modal < 1 Tahun*, Penebear Swadaya Grup, Jakarta.
- Bahri, Kewirausahaan Islam : Penerapan Konsep Berwirausaha dan Berinteraksi Syariah dengan Model Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1 No. 2*, 2018.
- Basori, Dudung Alwi. 2019, *Metodologi Ilmu-ilmu Islam dan Sosiologi*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2005, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta.
- Bankir, Ikatan Indonesia. 2014, *Memahami Bisnis Bank Syari'ah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Cahaya, Tim Nabawiy. 2018, *Cahaya Nabawiy Edisi 175 Menangkis Hoax dan Adu Domba*, Daarul Hijrah Tecnology, Jakarta.
- Daud, Abu Sulayman, Sunan Abu Daud, No. 2997, "Adanya hak pilih antara penjual dan pembeli", Kitab Jual beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Dewi, Kurnia, dkk. 2020, *Airine Yulianda, Manajemen Kewirausahaan*, Deepublish CV Budi Utama, Sleman.
- Darussalam, Andi, Paradigma Bisnis Islam Prespektif Hadis, *Jurnal TAHDIS* Vol. 6, No. 1 Tahun 2015.
- Diman, Hasbullah, 2012, *Rahasia Taqdim dan Ta'akhir Dalam Al Qur'an*, CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Djuwita, Puspa, Pembinaan Etika Sopan Santun Peserta Didik kelas V melalui Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan di Sekolah Dasar Nomor 45 Kota Bengkulu, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol. 10, No. 1*. 2017.
- Djakfar, Mohammad, 2012, *Etika Bisnis: Menangkap Spiritt Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Swadaya: Depok

- Dwi, Feni Anggraeni, Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Study kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Bimbing, Kota Malang, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* , Vol. 1, No. 6, 2013.
- Echdar, Saban, dkk, 2012, *Etika Bisnis dan Kewirausahaan*, CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Effendy, Muhadjir. 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Ekotama, Saryono. 2016, *Rahasia Mudah Mendapatkan Pekerjaan*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fett, dkk. 2016, *Hadits – hadits tentang Etika Bisnis* , UIN Walisongo, Semarang.
- Fauzan, dkk, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang”, *Jurnal Modernisasi*, Vol. 10, No. 1, 2014.
- Fitriani, Rini, “Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha dalam Kegiatan Bisnis”, *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, Vol. 12 No. 1, 2017.
- Ghazaly, Abdul Rahman. 2010, *Fiqh Muamalat*, Kencana, Jakarta.
- Ghofur, Abdul Anshori. 2018, *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*, Gajah Mada University, Yogyakarta.
- Hakim, Hoiron, Konsep Ulama Dalam Al Qur'an (Analisis sistematik kata kasaba), Yogyakarta, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Haidar, Irham. 2017, *Kewirausahaan dalam Prespektif Hadis*, Universitas Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Hari, Widijo Murdoko. 2009, *Road to Independent Worker*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Harun. 2017, *Fiqh Muamalah*, Muhammadiyah University Press: Surakarta.
- Hakim, Harisun, Pengaruh penghargaan Kebutuhan Aktualitas diri Kebutuhan Sosial terhadap peningkatan pendapatan Usaha kecil dengan konsep Kewirausahaan sebagai variable intervening, *Jurnal Of Management*, Volume 2, Nomor 2, 2016.
- Hamdi. 2016, *Energi Terbarukan*, Kencana, Jakarta.
- Harmaizar. 2008, *Menangkap Peluang Usaha*, CV Dian Anugerah Prakasa Ed. II, Bekasi.

- Herdi, Asep. 2014, *Memahami Ilmu Hadis*, ISBN, Bandung.
- Hilmi, Mohammad bin Bakrin Aslam, *Fanatisme Golongan Dalam Prespektif Hadis (Study Ma'ani Al-Hadis Riwayat Sunan Ibnu Majah Nomoe Indeks 3949)*, Skripsi UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Harahap, Isnaini. 2017, *Hadis-hadis Ekonomi*, Kencana, Jakarta.
- Hanbal, bin Ahmad, *Hadis Abu Burdah bin Niyar Radliyallahu ta'ala 'anhu, Kitab Musnad Penduduk Makkah, Juz 25, h. 157*
- Hanbal, bin Ahmad, *Hadis Abu Umamah Al Bahili Ash Shuda bin 'Amr, Sisa Musnad Sahabat Anshar*, Lidwa Pustaka, Ensiklopedi Hadis No. 21235.
- Hanbal, bin Ahmad, *almusnad Ahmad, bab alAsqalani*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam No. 165, Versi 7.2.1, aplikasi android.
- Hanbal, bin Ahmad, *bab Musnad Abu Hurairah radhiallahu'anhu*, No. 8337 dalam Ensiklopedi Hadis 9 Imam, Versi 7.2.1 aplikasi android.
- Hanbal, bin Ahmad, *"Hadits Abu Burdah bin Niyar radhiallahuta'ala'anhu"*, *Kitab Musnad Penduduk Makkah*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, No. 15276, Versi 7. 2. 1, aplikasi android.
- Hanbal, bin Ahmad, *"Musnad Abu Hurairah radhiallahu 'anhu"*, *Kitab Sisa Musnad sahabat yang banyak meriwayatkan Hadis*,
- Hanbal, bin Ahmad, *"Hadits Abu Burdah bin Niyar radhiallahuta'ala'anhu, Kitab Musnad Penduduk Makkah"*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, No. 15267, Versi 7. 2. 1, aplikasi android.
- Hanbal, Bin Ahmad, Musnad Ahmad, No. 17265, *"Hadits Rafi' bin Hudaij radhiallahuta'ala'anhu"*, *Kitab Musnad Syam, Jaami'u al- Kutubu At Tis'ah*, Lembaga For Information Technology, aplikasi program studi, Versi 2. 0. 1.
- Hanbal, bin Ahmad, Musnad Ahmad, No. 24451, *"Lanjutan Musnad yang lalu"*, *Kitab Sisa Musnad Sahabat Anshar*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Hanbal, Ahmad, Musnad Ahmad, No. 8060, *"Musnad Abu Hurairah radhiallahu 'anhu"*, *Kitab Sisa musnad sahabat yang banyak meriwayatkan hadits*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Hanbal, Ahmad, Musnad Ahmad, No, 8337, *"Musnad Abu Hurairah radhiallahu 'anhu, Kitab Sisa Musnad sahabat yang banyak meriwayatkan hadits"*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, aplikasi program study, Versi 7. 2. 1.

- Hajjaj, bin Muslim, “*Haramnya harga anjing, upah dukun, dan upah pelacur*”, *Kitab Pengairan*, Ensiklopedi Hadis 9 Imam, No. 2931, Versi 7. 2. 1, aplikasi android.
- Hajjaj, Muslim, Shahih Muslim, No. 2822, “Ketetapan adanya hak pilih antara dua orang yang jual beli”, *Kitab Jual Beli*, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Hajjaj, Muslim, Shahih Muslim, No. 2989, “Menjual makanan dengan kadar yang sama”, *Kitab Pengairan*, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Hajjaj, Muslim, Shahih Muslim, No. 4384, “Keutamaan Zakaria as”, *Kitab Keutamaan*, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, No. 4384, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Indriyani, Novi Sitepu, 2015, Etos kerja ditinjau dari Prespektif Al-Qur’an dan Hadis, Kopelma Darussalam, Banda Aceh, *Jurnal Prespektif Ekonomi Darussalam, Vol. 1 Nomor 2*.
- Indiyani, Novi Sitepu, Prilaku Bisnis Muhammad SAW sebagai Entrepreneur dalam Filsafat Ekonomi Islam, *Jurnal Human Falah Vol. 3 .No. 1*, 2016.
- Iqbal, Mohammad Fasa, Febriyanti, dkk, 2020, *Eksistensi Bisnis Islam di era revolution industri 4.0*, Widina Bhakti Persada Bandung: Bandung.
- Izzan, Ahmad, 2016, *Hadis Pendidikan: Konsep Pendidikan Berbasis Hadis*, Humaniora: Bandung.
- Irianto, Yuli, dkk. 2008, *Ilmu Pengetahuan Alam*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Istijanto. 2005, *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ibnu, Imam Katsir. 2011, *Kisah Para Nabi*, Pustaka Al Kautsar, Jakarta.
- Ismail, Muhammad Yusanto. 2002, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta.
- Isma’il, Syuhudi. 1992, *Metodologi Penelitian Hadis Nabi*, Bulan Bintang, Jakarta.
- Izzan, Ahmad Izzan. 2012 *Study Takhrij Hadis Kajian tentang Metodologi Takhrij Hadis dan Kegiatan Penelitian Hadis*, Tafakur Kelompok Humaniora, Bandung.
- Indayani, Luh, dkk, “Makna Religiusitas Hindu dalam Hindu Aktivitas Ekonomi Wirausaha”, *National Conference On Ekonomi Education* ISBN: 978-602-17225-5-8, 2016.

- Ibnu, Trianto Badar al-Tabany. 2017, *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif, Progresif, dan Kontekstual*, Kencana, Jakarta.
- Ismail, Muhammad bin al- Bukhari, Shahih Bukhari, No. 1930, “Usaha dan kerja seseorang dengan tangannya”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad ibn al-Bukhari, Shahih Bukhari, No. 1934, “Kemudahan dan kemurahan dalam jual beli, dan barangsiapa meminta hak, maka hendaklah ia memintanya dengan tetap menjaga harga diri”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad bin al- Bukhari, Shahih Bukhari, No. 2015, “Orang kota tidak boleh membeli dari orang kampung dengan perantara calo”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad ibn al-Bukhari, Shahih Bukari, No. 2020, “Larangan Untuk Menghadang Kafilah Dagang (Sebelum sampai pasar)”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad bin al- Bukhari, “*Usaha dan kerja seseorang dengan tangannya*”, *Kitab Jual Beli*, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, No. 1930, Versi 7. 2. 1, aplikasi android.
- Ismail, Muhammad ibn al-Bukhari, Shahih Bukhari, No. 1919, “Berniaga di daratan”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad ibn al-Bukhari, Shahih Bukhari, No. 2110, “Menyewa dari waktu asar hingga malam hari”, Kitab Al-Ijarah (sewa menyewa dan jasa), *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Ismail, Muhammad ibn al-Bukhari, Shahih Bukhari, No. 2177, “Menyewa tanah dengan emas dan perak”, Kitab Al-Muzara’ah, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Isa, Muhammad ibn at Tirmidhi, Sunan Tirmidzi, No. 1151, “Dimakruhkan jual beli yang mengandung unsur penipuan”, Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, No. 1151, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Isa, Muhammad ibn at-Tirmidzi, No. 2266, “Tawakal Kepada Allah”, Kitab Zuhud, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Jauhari, Jaidan, Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan E-Commerce, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 1, 2010.
- Jalu, Eko Santoso. 2012, *Good Ethos 7 Etos Kerja Terbaik dan Mulia*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Keraf, Sonny. 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta.
- Kheng, Peng Sun. 2013, *Cara Kreatif Mengatasi Kejenuhan Bekerja*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kamajaya. 2007, *Buku Cerdas Belajar Fisika*, Garuda Media Pratama, Bandung.
- Khoiruddin, Etika Pelaku Bisnis dalam Prespektif Islam, *Jurnal ASAS*, Vol. 7, No. 1, 2015.
- Khoirun, Linda Nisak, *Analisis Kecurangan dalam Takaran dan Timbangan oleh Pedagang ditinjau dari Fiqh Riba (Studi Kasus di Pasar Bandar Kediri)*, STAIN Kediri, 2017.
- Luth, Thorir. 2001, *Antara Perut dan Etos Kerja Dalam Prespektif Islam*, Gema Insani, Bandung.
- Laam, Abdullah Bin Ibrahim. 2015, *Fikih Kekayaan*, Zaman, Jakarta.
- Laba, Sinuor, dkk. 2010, *Etika Bisnis*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Ling, Ay, Pengelolaan dan Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (Study deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya), *Jurnal AGORA*, Vol. 1, No. 1, 2013.
- Lubis, Dahleni, *Pengulangan Lafaz dalam Hadis Nabi (Study Ma'ani Hadis)*, Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2013.
- Manullang. 2020, *Pengantar Bisnis*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Muhammad, Ivan Agung, dkk, Pengukuran Konsep Amanah dalam Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, *Jurnal Psikologi*, Vol. 43, No. 3, 2016.
- Mustaqim, Abdul. 2008, *Ilmu Ma'ani Hadis Paradigma Interkoneksi : Berbagai Teori dan Metode Memahami Hadis*, Idea Press, Yogyakarta.
- Muhammad, Abdulkadir. 2010, *Hukum Perusahaan Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakri, Bandung.
- Maia, Faiqotul. 2015, *Otoritas Hadis-Hadis Bermasalah dalam ShahihAl-Bukhari*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Mintarja, Jim. 2017, *True Life Begins at 50+*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Mujieb, Abdul, dkk. 1994, *Kamus Istikah Fiqih*, PT. Pustaka Firdaus, Jakarta.

- Mufid, Abdul. 2020, *Moderasi Beragama Prespektif Yusuf Al-Qardhawi: Kajian Interdisipliner tentang wacana penyatuan Hari Raya*, CV. Pena Persada, Purwokerto.
- Moleong, Lexy. 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Malahayati, 2010, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Jogja Great Publisher: Yogyakarta.
- Nasri, Muhammad, Sundarini, 2004, *Kewirausahaan Santri*, PT Citrayuda: Jakarta.
- Nurdin, Ridwan Muslina, Konsep dan Teori Manajement Aset dalam Islam, *Media Syari'ah*, Vol, 19 No. 2, 2017.
- Norvadewi, Bisnis dalam Prespektif Islam, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2015.
- Pamil, Jon, Takhrij Hadis: Langkah Awal Penelitian Hadis, *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 37, No. 1, 2012.
- Prihatin, Benedicta Dwi Riyanti. 2019, *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta.
- Purwanto, Djoko 2006, *Komunikasi Bisnis Ediai Ketiga*, Erlangga, Jakarta.
- Pierce, Gregory. 2001, *10 Cara Menyeimbangkan Hidup Anda di Tempat Kerja*, Kanisius, Yogyakarta.
- Putra, Rian Maulana, "Nilai-nilai Pendidikan Karakter 4 sifat Nabi Shiddiq, Amanah, Fathonah, Tabligh", Skripsi IAIN Surakarta, 2019.
- Prasodjo, Budi. 2007, *Teori Fisika SMP kelas VIII*, PT. Ghalia Indonesia Printing, Bogor.
- Pendidikan, Departemen Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka Edisi ke-3: Jakarta.
- Qudamah, Ibnu. 1997, *Minhajul Qasidin: Jalan Orang-Orang yang Mendapat Petunjuk*, Pustaka Al Kautsar, Jakarta.
- Qardhawi, Yusuf. 1993, *Kayfa Nata'amalu Ma'a As-Sunnah An-Nabawiyah Ma'alim wa Dhowabith*, (Ter. Muhammad Al-Baqir, *Bagaimana memahami Hadis Nabi SAW*), Karisma, Bandung.
- Rahmi, Nina Rahmi, Korelasi Rezeki dengan Usaha dalam Prespektif Al - Qur'an, Banda Aceh, Skripsi UIN Ar-Raniry, 2018.



- Ridha, Muhammad Aulia, Kasab Pengusaha sebuah Kajian Teologi di Banda Aceh, Banda Aceh, Skripsi UIN Ar-Raniry, 2017.
- Renika, Formaida, Pengaruh Percaya Diri dan Tekad yang kuat terhadap Berwirausaha, *Jurnal Administrasi*, Vol. 8 No. 2, 2018.
- Rosidi, Ayep, Niat Menurut Hadis dan Implikasinya terhadap Proses Pembelajaran, *Jurnal Inspirasi* Vol. 1 No. 1, 2017.
- Rizqi, Muhammad Romadhon. 2015, *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*, Pustaka Cipasung, Tasikmalaya.
- Rasyid, Sulaiman. 1994, *Fiqh Islam*, Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Rusyd, Ibnu. 2016, *Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtashid Jilid 2*, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta.
- Rahman, Miftahur. 2014. *Beginilah Nabi Berbisnis*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Regina, Maria College. 2009, *Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sahabuddin, *Ensiklopedi Al – Qur'an*, 2007, Kajian kosakata jilid 3, Lantera Hati: Jakarta.
- Sofyan, Riyanto, 2011, *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*, PT. Gramedia Pustaka: Jakarta Utama.
- Syahrul, Muhammad Yusuf, 2013, *Meraih Keajaiban Rezeki dengan Wirausaha*, PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta.
- Said, Muh. 2008, *Pengantar Ekonomi Islam dasar-dasar dan perkembangan*, SUSKA Press, Pekanbaru.
- Sairin, Weinata. 2006, *Identitas dan Ciri Khas Pendidikan di Indonesia antara Konseptual dan Operasional*, Gunung Mulia, Jakarta.
- Samad, Mukhtar, 2016, *Etika Bisnis Syariah Berbisnis sesuai dengan Moral Islam*, Sunrise: Yogyakarta.
- Saripudin. 2007, *Praktis Belajar Fisika 3*, Visindo Media Persada, Jakarta.
- Sartono, Agus. 2009, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*, BPF, Yogyakarta.
- Supriatna, Nana, dkk. 2006, *IPS terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*, PT. Grafindo Media Pratama, Bandung.

- Surahmat, Metode Pemahaman Hadis Nabi Syaikh Yusuf al-Qardhawi, *Jurnal Inovatif*, Vol. 1, No. 2, 2015.
- Solikin, Asep, dkk, Pemimpin yang melayani dalam membangun Bangsa yang Mandiri, *Anterior Jurnal*, Vol. 16, No.2, 2017.
- Syafida, Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum hak-hak Konsumen Muslim, *Jurnal Hukum Vol. 7 No. 2*, 2016.
- Syarbini, Amirulloh, 2011, *Muhammad sebagai Bisnisan Ulung*, PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 1998, *Metode Penelitian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Subagyo, Joko. 1991, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Saputra, Imelda. 2010, *Be A Winner Like Me*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Said, Muhammad Mursi. 2004, *Panduan Praktis dalam Pergaulan*, Gema Insani, Jakarta.
- Setiawan, Iwan. 2012, *Agri Bisnis Kreatif*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sitohang, Kasdin. 2019, *Kerja Bermartabat Kunci Meraih Sukses*, Grafindo, Jakarta.
- Suwanto, dkk. 2010, *Ayo Belajar di Sekolah untuk kelas 3 SD*, Kanisius, Yogyakarta.
- Sohari, “Aplikasi Etos Kerja Berbagai Profesi”, *Jurnal Islamiconomic*, Vol. 6, No. 1, 2015.
- Sarwat, Ahmad. 2018, *Fiqh Jual-Beli*, Rumah Fiqih Publishing, Jakarta.
- Suhendi, Hendi. 2005, *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Susiawati, Wati, “Jual beli dalam konteks Kekinian”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2.
- Syu’aib, Ahmad bin An Nasa’i, Membeli Kismis dengan uang dimuka (indent), Kitab Jual Beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, No. 4563, Versi 7. 2. 1, aplikasi android
- Syu’aib, Ahmad bin An-Nasa’i, Sunan Nasa’i, No. 4551, “Dua syarat dalam berjualan”, Kitab Jual beli, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.

- Safrudin, dkk. 2016, *Pengembangan Kepribadian dan Profesionalisme Bidan*, Wineka Media, Malang.
- Suwadi, Jual Beli dalam Prespektif Islam, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. 3, No. 2, 2013.
- Sudarto. 2018, *Ilmu Fikih (Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat, dan Marawis)*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Shobirin, “Jual Beli dalam Pandangan Islam”, *Jurnal Bisnis*, Vol. 3, No. 2, 2015.
- Shaleh, Shabri Anwar, dkk. 2018, *Takhrij Hadis Jalan Manual dan Digital*, PT. Indragiri Dot Com, Riau.
- Suwardi. 2015, *Hukum Dagang Suatu Pengantar*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Suryadi. 2009, *Metodologi Penelitian Hadis*, Teras, Yogyakarta.
- Subagyo, Ahmad. 2007, *Study Kelayanan Teori dan Aplikasi*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Suwanto, dkk. 2010, *Ayo Belajar di Sekolah untuk kelas 3 SD*, Kanisius, Jakarta.
- Tambulan, Tulus. 2012, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*, LP3ES, Jakarta.
- Umar, Eprizon. 2008, *Buku Pintar Fisika*, Puspa Swara, Jakarta.
- Usanti, Trisadini, dkk. 2016, *Hukum Perbankan*, Kencana, Jakarta.
- Warson, Ahmad Munawwir, 1997, *Al – Munawwir Kamus Arab Indonesia*, Pustaka Progresif, Surabaya.
- Wardi, Ahmad Muslich. 2015, *Fiqh Muamalat*, Amzah, Jakarta.
- Walian, Armansyah, Konsepsi Islam tentang Agama, *Jurnal An Nisa'a*, Volume 8, Nomor. 1, 2013.
- Wratsongko, Madyo. 2015, *Dahsyatnya Spiritual Detok*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Wijayanti, Titik, 2015, *Clear Teamwork dalam Bisnis Leading and Managing Field Operation Team*, PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Wahyuni, Tri Zuhri, 2015, *Pantang dalam bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Yazid, Abdullah bin Majah, Sunan Ibnu Majah, No. 2194, “Longgar dalam jual beli”, Kitab Perdagangan, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.

- Yazid, Abdullah Muhammad bin Majah, Sunan Ibnu Majah, No. 2176, “Jual beli Kiyar”, Kitab Perdagangan, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Yazid, Muhammad bin Majah, Sunan Ibnu Majah, No. 4172, “Malu”, Kitab Zuhud, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, Versi 7. 2. 1, aplikasi android.
- Yazid, Muhammad bin Majah, No. 2140, Usaha Produktif, Kitab Perdagangan, *Ensiklopedi Hadis 9 Imam*, aplikasi program studi, Versi 7. 2. 1.
- Yuliana, Ika Dewi, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap pelaksanaan Jual Beli yang menggunakan Sumpah Palsu untuk meyakinkan Pembeli di Pasar Azhar Kenten Laut*, Skripsi UIN Raden Fatah, Palembang, 2018.
- Yulliawati, Tetty. 2005, *Cepat Menyelesaikan Soal Fisika SMP*, PT. Agromedia Pustaka, Bandung.
- Yusuf, Muhammad, 2020, *Relasi Teks dan Konteks Memahami Hadis-Hadis Kontradiktif Melalui Manhaj Imam al-Syafi'i*, Indie Book Corner: Yogyakarta.
- Zain, Ashadi, 2010, *Jejak Bisnis Khadijah*, PT Mizan Publika: Jakarta.
- Zaharruddin, Hamaizar. 2006, *Mengenal Potensi Wirausaha*, CV Dian Anugrah Prakasa, Bekasi.
- Zein, Mashum. 2016, *Ilmu Memahami Hadis Nabi; Cara Praktis Menguasai Ulumul Hadis dan Mustholah Hadis*, Pustaka Pesantren, Yogyakarta.

