

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	11
H. Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Manajemen.....	16

B. Manajemen Pemasaran.....	19
C. Brand Ambassador	21
D. Kualitas Produk.....	24
E. Keputusan Pembelian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	29
C. Jenis Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder.....	31
D. Variabel Penelitian	31
1. Variabel.....	31
2. Pengukuran.....	32
3. Operasional Variabel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	34
2. Studi Lapangan.....	34
F. Analisis Data	35
1. Uji Instrumen Penelitian	35
2. Teknik Pengolahan Data	39
3. Uji Hipotesis	42
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
1. Sejarah Singkat <i>Nature Republic</i>	47

2. Visi dan Misi <i>Nature Republic</i>	48
B. Hasil Penelitian	49
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	49
2. Gambaran Umum Responden	49
C. Pengolahan Data Deskriptif	51
1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Ambassador</i>	51
2. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	61
3. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	69
D. Analisis Data	77
1. Uji Validitas	77
2. Uji Reliabilitas	80
3. Analisis Regresi Linier Berganda	82
4. Uji Hipotesis	83
E. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Pembahasan Deskriptif.....	88
2. Pembahasan Verifikatif.....	91
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99