

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku Ilmiah

- Kotler, Phillip, & Gery Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenthalindo
- Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenthalindo
- Kotler, Phillip, & Keller, Kavin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu
- Saladin, Djaslim. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 15*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R & D Cetakan Kelimabelas*. Bandung: Alfabeta
- Husein Umar. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Penerbit Gramedia Pustaka Umum.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Ridwan dan Akdon. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

- Kotler, Philip, 1990, *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid II, Edisi Kelima, terjemahan Jaka Wasana*, MSM, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 1991. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan Jaka, Buku 2*. Jakarta. PT. Salemba Empat Patria.
- \_\_\_\_\_ 1997. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan yogiono Edisi 2*. Jakarta. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_ 1998. *Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Cetakan Kedua*. Jakarta : PT Prenhallind.
- \_\_\_\_\_ 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2*. PT. Prenhalindo; Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2001 *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- \_\_\_\_\_ 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- \_\_\_\_\_ 2003. *Dasar-dasar Manjemen Pemasaran. diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1*. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.

## II. Dokumen

- Ganda Rangga Tranggono, 2010. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tabloid Bethany Pada Publishing House*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Nasional Jawa Timur.
- Widya Handayani, 2010. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series*. Skripsi Universitas Gunadarma
- Kukuh Mulyanto, 2007. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Perusahaan Pelanggan*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang.

### III. Internet

<http://motor.otomotifnet.com>

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2044>

<http://sondix.blogspot.com/2013/09/pengertian-loyalitas-pelanggan.html>

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loyalitas-pelanggan/>

<http://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/atribut-produk/>

