

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
HELM INK  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan  
Gunung Djatie Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

oleh:

**Ulwan Dhiaulhaq M**

**1210802113**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2015 M./ 1436 H.**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG