

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
HELM INK
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan
Gunung Djatie Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

oleh:

Ulwan Dhiaulhaq M

1210802113



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2015 M./ 1436 H.**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG