

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Secara Akademis	7
1.5.2 Secara Praktis	8
1.6 Landasan Pemikiran	8
1.6.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.6.2 Landasan Teoritis	16
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	17
1.6.3.1 Aksi Pelestarian Lingkungan (Komunikasi Lingkungan)	17
1.6.3.2 Strategi	18
1.6.3.3 Teori Citra (6 Pokok Kerja <i>Public Relations</i>).....	19
1.7 Langkah-langkah Penelitian	22

1.7.1	Lokasi Penelitian	22
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3	Metode Penelitian	23
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.5	Penentuan Informan.....	24
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7	Teknis Analisis Data.....	26
1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		29
2.1	Citra	29
2.1.1	Definisi Citra	29
2.1.2	Jenis-jenis Citra	30
2.1.3	Fungsi dan Tujuan Citra.....	32
2.1.4	Keuntungan Terbentuknya Citra Positif	33
2.2	Teori Citra	34
2.2.1	Definisi Citra menurut Frank Jefkins	34
2.2.2	Komponen Pembentukan Citra	34
2.2.3	Pola 6 Pokok Kerja <i>Public Relations</i>	35
2.2.4	Peran Citra.....	37
2.3	Strategi.....	38
2.3.1	Definisi Strategi.....	38
2.3.2	Jenis-jenis Strategi.....	40
2.3.3	Tingkatan Strategi.....	42
2.3.4	Perumusan Strategi	43
2.3.5	Manfaat Manajemen Strategi	45
2.4	Komunikasi Lingkungan	46
2.4.1	Pengertian Komunikasi Lingkungan	46
2.4.2	Area Studi Komunikasi Lingkungan	47
2.4.3	Tahapan Dalam Siklus Komunikasi Lingkungan.....	49
2.4.4	Strategi Komunikasi Lingkungan.....	49
2.4.5	Fungsi Komunikasi Lingkungan	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Sejarah ICMI	52
3.1.2 Visi dan Misi ICMI Jawa Barat.....	54
3.1.2.1 Visi ICMI Jawa Barat	54
3.1.2.2 Misi ICMI Jawa Barat.....	54
3.1.3 Lokasi ICMI Jawa Barat	55
3.1.4 Logo ICMI Jawa Barat.....	55
3.1.5 Program Kerja ICMI Jawa Barat	55
3.1.5.1 Program Faktor A.....	55
3.1.5.2 Program Faktor B dan Revitalisasi ICMI	56
3.1.6 Struktur Organisasi ICMI Jawa Barat	58
3.2 Profil Informan	62
3.3 Hasil Penelitian.....	64
3.3.1 Riset yang Dilakukan ICMI Jawa Barat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	65
3.3.1.1 Pelaksanaan Metode Survey Sebagai Bentuk Riset dalam Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	65
3.3.1.2 Hasil Metode Survey Berupa Tanggapan Responden Terdiri dari Masyarakat dan Tokoh Masyarakat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	70
3.3.2 Komunikasi Persuasif yang Dilakukan ICMI Jawa Barat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	73
3.3.2.1 Pendekatan Psikologis dengan Tokoh Masyarakat dan Masyarakat yang Dilakukan dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program	

Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	74
3.3.2.2 Pihak Eksternal dari Unsur Pemerintah, Kehutanan dan Komunitas Masyarakat Ikut Terlibat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede.....	78
3.3.3 Media Komunikasi yang Digunakan ICMI Jawa Barat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	79
3.3.3.1 Spanduk Sebagai Alat Bantu Mempersuasi Masyarakat pada Pihak Eksternal dari Unsur Pemerintah, Kehutanan dan Komunitas Masyarakat Ikut Terlibat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	80
3.3.4 Evaluasi yang Dilakukan ICMI Jawa Barat Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	81
3.3.4.1 Rapat Koordinasi Sebagai Bentuk Evaluasi yang Digunakan Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	82
3.3.4.2 Hasil Kegiatan Rapat Koordinasi Berupa Manfaat Bagi Masyarakat dan Organisasi Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	85
3.4 PEMBAHASAN	88

3.4.1	Riset yang Dilakukan ICMI Jawa Barat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	89
3.4.1.1	Pelaksanaan Metode Survey Sebagai Bentuk Riset dalam Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	90
3.4.1.2	Hasil Metode Survey Berupa Tanggapan Responden Terdiri dari Masyarakat dan Tokoh Masyarakat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	92
3.4.2	Komunikasi Persuasif yang Dilakukan ICMI Jawa Barat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	93
3.4.2.1	Pendekatan Psikologis dengan Tokoh Masyarakat dan Masyarakat yang Dilakukan dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	95
3.4.2.2	Pihak Eksternal dari Unsur Pemerintah, Kehutanan dan Komunitas Masyarakat Ikut Terlibat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede.....	96
3.4.3	Media Komunikasi yang Digunakan ICMI Jawa Barat dalam Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	98
3.4.3.1	Spanduk Sebagai Alat Bantu Mempersuasi Masyarakat pada Pihak Eksternal dari Unsur Pemerintah, Kehutanan dan Komunitas	

Masyarakat Ikut Terlibat dalam Mempersuasi Masyarakat pada Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	99
3.4.4 Evaluasi yang Dilakukan ICMI Jawa Barat Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	101
3.4.4.1 Rapat Koordinasi Sebagai Bentuk Evaluasi yang Digunakan Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	102
3.4.4.2 Hasil Kegiatan Rapat Koordinasi Berupa Manfaat Bagi Masyarakat dan Organisasi Pasca Terlaksananya Program Gerakan Aksi Pelestarian Lingkungan Hidup di Waduk Jatigede	103
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	105
4.1 Simpulan	105
4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112