

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Penelitian**

Komunikasi adalah proses interaksi atau bertukarnya pesan, penyampaian pesan (komunikator) dengan penerima pesan (komunikan). Harold Lasweel menegaskan, bahwa cara menggambarkan komunikasi dengan mudah adalah menggunakan “*Who? Who says? In wich channel? To whom? With what Effect?*” atau siapa mengatakan apa dengan siapa kepada siapa dan bagaimana (mulyana 2010). Pesan juga sangat penting dalam sebuah komunikasi. Pesan adalah tentang apa yang dikomunikasi kan oleh komunikator kepada komunikan. Pesan juga merupakan *verbal* maupun *non verbal* yang bisa meliputi perasaan, nilai, gagasan atau maksud dari sumber tersebut. Pesan mempunyai tiga unsur, yaitu: makna, simbol yang digunakan untuk menyamai makna, dan bentuk pesan atau organisasi pesan. (Tempo 2000, mulyana 2010).

Banyak masyarakat beranggapan dakwah adalah pesan Islam yang disampaikan dihadapan khalayak dan akhirnya khalayak memahami dakwah adalah sebagai tugas ulama dan bentuk dakwah adalah ceramah agama dan mitra dakwahnya terdiri dari banyak orang. Padahal, dakwah merupakan kewajiban bagi setiap umat muslim, bukan hanya ulama ataupun tokoh agama saja. Setiap umat muslim bisa melakukan dakwah, karena dakwah bukan hanya ceramah agama (Moh.ali aziz 2004).

Dalam ilmu komunikasi mengatakan dakwah adalah komunikasi, tetapi tidak semua komunikasi bersifat dakwah. Dakwah adalah bentuk kegiatan komunikasi yang mempunyai karakteristik tersendiri, yaitu berisi pesan yang didalamnya berupa anjuran atau seruan tentang kebaikan dan kebajikan serta mencegah kemungkaran untuk mengangkat harkat dan martabat manusia sebagai makhluk ciptaan tuhan (Anwar arifin, 2011).

Pesan dakwah adalah isi pesan yang bersumber kepada al-Qur'an dan Al-Hadist sebagai sumber utama yang mengikuti aqidah, syariah dan juga akhlak. Jadi pesan dakwah adalah isi dakwah yang disampaikan da'i (komunikator) kepada mad'u (komunikan) yang berisi ajaran agama Islam (Jamaludin kafi, 1997).

Dizaman sekarang ini informasi dan komunikasi mengubah cara interaksi individu dengan individu, individu dengan khalayak. Salah satunya dengan menggunakan media social. Selain menjadikan alat interaksi untuk komunikasi, media social membuka kesempatan untuk masyarakat luas menjadi pengirim ataupun penerima, menjadi penonton atau membuat konten.

Salah satu media social yang populer sampai saat ini adalah Youtube. Pupulasi youtube diprediksikan akan terus meningkat seiring bertambahnya jumlah pengguna youtube. Bahkan, peran youtube diindonesia mulai menggantikan televisi. Berdasarkan riset, 92 persen pengguna Indonesia mengatakan youtube merupakan tujuan utama mereka ketika sedang mencari konten video. Dari segi kualitas penonton. Youtube sudah menyaingi televisi. Lebih dari 1.500 penonton, 53 persen menyatakan mengakses youtube setiap hari, dan 57 persen menyatakan menonton televisi setiap hari (Diaz prasetya 2018). Dakwah merupakan mengubah seseorang mulai dari pemikiran, perasaan dan perilaku dari kondisi buruk menjadi lebih baik (wahyu Ilahi, 2010). Konten yang mengandung unsur pesan dakwah harus diperbanyak, salah satunya membuat konten tayangan perjalanan hidup yang mendapatkan nilai edukasi dan wawasan bagi penonton.

Banyak tayangan atau program TV yang bernuansa dakwah. Program televisi yang menyampaikan dakwah salah satunya program HIJRAH. Cara ini menunjukkan kisah perjalanan seseorang yang berhijrah. Salah satunya Pada tanggal 27 agustus 2018 Trans TV mengunggah tayangan yang menceritakan perjalanan seorang selebgram asal Korea selatan yang menjadi mualaf, yaitu Ayana jihye moon.

Program yang berjudul HIJRAH-cerita selebgram asal Korea selatan yang mualaf, menceritakan kisah perjuangan Ayana jihye moon masuk Islam. Tahun lalu Ayana jihye moon sempat membuat heboh media social.ceritanya mulai viral di tahun 2018 ketika Ayana memutuskan untuk menjadi mualaf dan mengenakan hijab. Perjuangannya sangat tidak mudah, banyak sekali pertentangan yang selalu Ayana terima setiap langkahnya, hingga Ayana sampai dititik yang disebut dengan hijrah.

Sejak di Korea selatan, Ayana sudah tertarik dengan kebudayaan timur tengah. Budaya yang sangat bertolak belakang dengan hidupnya. Ayana adalah seorang atheis, karena ketertarikannya dengan ajaran Islam, dia mulai mempelajari agama Islam dan menemui seseorang yang dia anggap mengerti banyak tentang ajaran Islam, sehingga dia memutuskan untuk memeluk agama Islam. Niatnya mengenal Islam sangat dalam sehingga dia mempelajari banyak buku buku Islami yang berbahasa Korea. Tidak banyak juga sumber yang Ayana dapat. Berbekal internet pun, Ayana pelan pelan mempelajari Islam. Menurutnya, di Korea tidak ada sama sekali penampakan Islam. Karena, masyarakatnya yang sangat kecil bahkan hampir tidak ada komunitas.

Ayana juga sangat menginspirasi banyak orang. Di tahun 2020, Ayana membuat buku yang berjudul “AYANA JOURNEY TO ISLAM” buku pertama tentang kisah perjalanannya mengenal Islam. Kisah Ayana menjadi mualaf juga berhasil menggugah adiknya. Ayana selalu membimbing adiknya belajar tentang Islam. Song-uk adik laki laki yang memeluk silam di Usia 16 tahun. Ayana pun menyaksikan momen saat adiknya berpindah agama. Sekarang Ayana sangat terbuka bagi siapapun yang ingin bertanya lebih jauh tentang Islam. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “pesan dakwah mualaf selebgram dalam tayangan hijrah TransTV”

## **B. Fokus penelitian**

Memperhatikan katar belakang masalah, penelitian ini akan di fokuskan tentang “bagaimana isi pesan dakwah pada tayangan hijrah Ayana jihye moon”.

1. Apa saja pesan dakwah aqidah yang terkandung pada tayangan hijrah Ayana jihye moon?
2. Apa saja pesan dakwah syariah yang terkandung pada tayangan hijrah Ayana jihye moon?
3. Apa saja pesan dakwah akhlak yang terkandung pada tayangan hijrah Ayana jihye moon?

## **C. Tujuan penelitian**

Dengan permasalahan yang ingin dikaji menurut dakwah dan komunikasi penyiaran Islam serta menjawab pertanyaan focus penelitian, maka ada tujuannya. Yaitu :

1. untuk mengetahui apa isi pesan dakwah menurut aqidah dalam tayangan hijrah Ayana jihye moon
2. untuk mengetahui apa isi pesan dakwah menurut syariah dalam tayangan hijrah Ayana jihye moon
3. untuk mengetahui apa isi pesan dakwah menurut akhlak yang terkandung pada tayangan hijrah Ayana jihye moon

## **D. Kegunaan Penelitian**

### **Secara Teoritis**

Di harapkan dapat memberikan pemahaman bahwa yang seharusnya dilakukan tidaklah cukup hanya dengan ceramah diatas mimbar saja, akan tetapi banyak sekali cara yang dapat dilakukan untuk berdakwah karena Islam adalah agama yang kreatif, mudah dan sempurna. Ditambah dizaman sekarang dengan adanya teknologi canggih, akan membantu para da'I dalam berdakwah. Salin itu, peeliti berharap adanya penelitian ini bisa digunakan dalam penambahan ilmu tentang analisis media yang sedang

berkembang pada masyarakat dan bagaimana dapat menjadi sebuah solusi dakwah pada media dakwa yang modern khususnya bagi para da”I dan umat Islam umumnya.

### **Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memebrikan pemahaman dan manfaat bagi para pembacanya dan praktis dakwah di lapangan, khususnya bagi pendakwah yang menggerakkan dirinya dalam dakwah didunia teknologi dan di media modern. Dan memberikan peluang untuk anak-anak generasi bangsa yang berdakwa di seluruh umat Islam. Sehingga mereka dapat berkarya sekreatif mungkin dan semakin maju dengan hasil karya yang positif. Selain itu penelitian ini bisa dikembangkan oleh mahasiswa komunikasi penyiaran Islam, agar bisa menjadi referensi dalam berdakwah dengan konten yang isinya bermanfaat sesuai dengan kebutuhan yang ingin dibuat dalam menunjang keberhasilan dakwah pada media baru.

## **E. Landasan Pemikiran**

### **Hasil Penelitian Sebelumnya**

Pada penelitian sebelumnya, ada beberapa penelitian salah satunya yang pertama, penelitian yang dilakukan oleh Abdul Wafi Akbar yang berjudul “*Análisis isi pesan dakwah ustadz bangun samudra dalam video youtube kajian mualaf hijrah sepenuh hati*” univesitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2018. Penelitian ini mendeskripsikan tentang video ceramah yang didalamnya mengandung pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz bangun samudra. Video dakwah yang menceritakan tentang seorang non muslim yang berhijrah dan menjadi mualaf yang sebelumnya ia berlatar belakang sebagai mantan pastor yaitu sebutan yang di gunakan untuk imam di gereja katolik.

Penelitian yang kedua, yaitu dari sebuah artikel yang mendeskripsikan kisah perjalanan Deddy cobuzier. Ia mendalami

agama Islam selama 8 bulan, dan pada tanggal 21 juni 2019 ia mengucapkan kalimat syahadat. Deddy menyampaikan alasan menjadi mualaf, ia mengatakan karna Islam deddy mendapatkan hal yang positif dan mendapatkan rahmat yang penuh didalam hidupnya.

Ketiga, dari sebuah artikel selanjutnya yang mendeskripsikan kisah perjuangan perempuan asal jepang yang menjadi mualaf. Kisah yang hampir sama dengan kisah perjalan Ayana jihye umoon, yaitu Nur Arisa Maryam. Ketika ia sedang menyelesaikan studinya di Tokyo ia bertemu dengan dosen seorang wanita muslim, keingin tahuannya tentang Islam, ia mengambil kelas-kelas tentang agama Islam di universitasnya. Sampai pada suatu waktu, ketika ia sedang bekerja paruh waktu ia bertemu dengan dua orang muslim asal jepang. Kisahnya membuat Arisa tersentuh dan memutuskan untuk menjadi seorang mualaf. Terakhir, penelitian yang dilakukan oleh Erna kurniawati didalam jurnalnya yang berjudul “analisis wacana sara miils dalam animasi film hijrah” yang menggambarkan sebuah hijrah seorang wanita yang bernama nisa.

### **Kerangka Konseptual**

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada komunikan (Hafied cangara, 1998). Pesan dapat diartikan sebagai ide, gagasan, informasi, ataupun opini yang di lotarkan seseorang kepada komunikan. Yang tujuan untuk mempengaruhi khalayak kearah sikap yang diinginkan oleh komunikator (Susanto Astrid, 1997). Hal ini membuktikan bahwa seseorang menyampaikan pesan dengan maksud untuk menyampaikan tujuannya.

Secara etimologis dakwah berasal dari bahasa arab yaitu *da'a*, *yad'u*, *da'watan* yang artinya mengajak atau menyeru, memanggil, atau mengundang (Ahmad warson, 1997). Secara tertimologi dakwah adalah sebuah kegiatan yang sifatnya menyeru atau mengajak orang lain, untuk mengamalkan ajaran Islam. Dakwah

adalah aktifitas yang bisa pelaksanaannya berbagai macam cara atau metode (Wahyu ilahi, 2006).

Isi pesan dakwah atau materi dakwah dapat menjadi 3 pokok, yaitu:

#### Aqidah

Aqidah berasal dari kata *al-aqdu* yaitu ikatan, penguatan, pengokoah, dan penetapan. Yang diantaranya mempunyai arti *al yaqin* (keyakinan) dan *al jazmu* (penetapan). Aqidah artinya ketetapan yang tidak ada keraguan seseorang yang mengambil keputusan. Sedangkan aqidah menurut agama adalah yang berkaitan dengan menyakinkan, bukan perbuatan. Seperti yakin adanya Allah dan diutus oleh rosulnya (AA.hamid al-Atsari, 2006).

#### Syariah

Secara tertimologi, syariah adalah hukum yang ditetapkan Allah untuk hamba-hambanya yang dibawa oleh Rosullah SAW. Hukum tersebut berhubungan dengan tingkah laku yang disebut dengan hukum furu (A. djazuli 2005). Kajian syariah meliputi ibadah yang artinya khas, seperti thaharah, shalat, puasa, zakat, haji dan muamalah yang artinya luas yaitu hukum pendata dan hukum public (Moh. Ali aziz, 332).

#### Akhlak

Akhlak adalah siat manusia yang dibawa sejak lahir dan yang tertanam dalam dirinya. Akulturasi adalah timbulnya akhlak mulia/akhlak baik dan akhlak buruk. Akhlak mulia dalam Islam disebut *al-akhlaaq al kariimah* adalah perbuatan yang benar, yang mendatangkan manfaat bagi dirinya sendiri dan lingkungannya. Sedangkan akhlak yang buruk disebut *al-akhlaaq al-madzmuumah* yang terlahir karena dorongan nafsu yang tercermin dari dirinya sendiri ataupun dari lingkungannya (dedi wahyudi 2-3).

Media sosial adalah media online yang para penggunanya bisa lebih mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isinya meliputi blog, jejaring social dan wiki yang paling sering digunakan diseluruh dunia (Media social, 2018). Pada media social kita dapat melakukan bebragai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dlama bentuk visual ataupun audiovisual (danis puntoadi, 2011).

Fungsi dari media selama ini terdapat dari media tradisional, yang telah bertambah dan bisa didapat melalui internet. Contohnya televisi, menyediakan program yang menghibur untuk mebuat penonton terhibur. Kehadiran youtube pun memberikan alternative pilihan untuk menyaksikan tayangan televisi yang bersaing di program televisi tersebut.

Youtube adalah media yang yang saat ini digemari dan cukup berkembang secara signifikan di maysrakat. Sehingga menjadi *platform* video streaming terpopuler di nasional maupun internasional. Youtube adalah salah stau media yang lebih dominan penggunanya menggunakan audio maupun visual. Metode dakwah bisa digunakan menggunakan aplikasi youtube berupa video yang di upload diyoutube. Saat ini youtube menjadi sarana untuk menyalurkan bakat dan potensi berdakwah dalam Islam. Manfaatnya lebih beriringan dengan perkembangan zaman, dan upaya kegiatan berdakwah yang bisa lebih efektif penyampaiannya. Munculnya youtube sendiri berdampak positif dan bermanfaat karena selain bisa menyalurkan bidang entertaint, juga merupakan berkumpulnya berita-berita yang menarik.

Pengguna youtube yang mengunggah video konten masing-masing, serta ada juga yang menggugah video konten dakwah. Tetapi pada umumnya pesan dari dakwah yang dikemas melalui melalui audio dan visual yang beraneka macam. Beraneka ragam konten dakwah yang diunggah kedalam youtube dapat



mempermudah orang yang mengakses youtube dapat mengetahui tentang agama. Terdapat beberapa contoh Channel youtube yang mengunggah konten dakwah seperti channel TransTV, NET, Dakwah Channel, dan lain sebagainya. Ada juga konten dakwah yang berbentuk animasi yang di unggah ke youtube. Yaitu, Nussa Official, Syamil Dodo, dan masih banyak lagi Chanel dakwah yang diunggah ke youtube.

Program adalah acara atau rencana. Undang-undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan kata “siaran” yang didefinisikan sebagai rangkaian pesan yang disajikan berbagai bentuk. Karena itu, program adalah segala hal yang yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya. Program atau acara yang disajikan adalah factor yang membuat audiencetetarik untuk mengikuti siaran tersebut (Edwi Arif Sosiawan).

Kata Al-hijrah lawan dari kata al-washol (sampai/tersambung). Ha-ja-ru-hu, yah-ju-ru-hu, hij-ran, dan hij ra, nam yang artinya memutuskan. Mereka berdua yah-ta-ji-ran atau ya-ta-ha-ja-ran yang artinya saling meninggalkan. Bentuk isimnya adalah al-hijrah (Ahzami samiun, 2006). Perintah hijrah tertulis dalam perintah Allah SWT “Sesungguhnya orang-orang yang beriman, adalah orang-orang yang berhijrah dan berhijrah dijalan Allah, dan mereka mengharapkan rahmat dari Allah, dan Allah maha pengampun lagi maha penyayang.” (QS. Al-baqarah: 218).

Rasulullah diperjalankan dalam bentuk Roh dan jasadnya dalam keadaan sadar dan bertemu dalam dengan para nabi terdahulu. Dalam perjalanan tersebut, nabi juga mendapatkan mandate dari Allah SWT untuk menyampaikan kewajiban shalat lima waktu kepada umat Islam.

Berhijrah tidak selamanya artinya berpindah dari suatu tempat ketempat baru. Tetapi, hijrah memiliki banyak makna. Hijrah bisa

diartikan dengan bertekad mengubah dirinya menjadi lebih baik demi meraih rahmat dan keridhoan Allah SWT. Selain itu juga, hijrah bisa diartikan dengan salah satu prinsip hidup seseorang. Seseorang dapat dikatakan hijrah jika memenuhi dua syarat. Yaitu ada sesuatu yang ditinggalkan, dan ada sesuatu yang dituju.

Mualaf adalah seorang yang semula kafir baru memeluk Islam (Ahmad rostandi, 1993: 173). Adanya beberapa hal yang menjadi factor penyebab seseorang menjadi mualaf adalah factor pernikahan, factor niat atau kemauan, factor hidayah atau petunjuk dan factor kebiasaan yang bersifat rutin (yusuf buchori, 2015: 99). Ada beberapa alasan orang menjadi mualaf, yaitu, karena orang tersebut hendak menikah dengan pasangannya yang beragama Islam. Sehingga mereka mengikuti syariat Islam dalam menjelang pernikahannya, alasan lainnya adalah mereka ingin menemui kebenaran, karena mereka ragu terhadap agama sebelumnya.

Mualaf merupakan mereka yang melafalkan kalimat syahadat dan termasuk golongan muslim yang perlu diberikan bimbingan dan pelatihan oleh golongan yang lebih memahami Islam. Setelah mengucapkan kalimat syahadat, asumsi yang muncul adalah individu yang akan memuali mendalami Islam. Dalam proses mendalami Islam tersebut akan menemui beberapa tahap yang memerlukan Islam dorongan, kesabaran, sogokan, nasiaht dan motivasi yang berkelanjutan. (Titian Hakiki, 2015:01) (Rudi Cahyono, 2020)

Para mualaf ini sudah dilakukan pembinaan, namun ada beberapa kasus dimana motif para mualaf yang hanya untuk meikah saja. Sehingga setelah menikah mereka tidak lagi mnejalankan perintah agama Islam. Dalam kasus tersebut yang lagi ekstrim, ada mualaf yang kembali menganut agama sebelumnya karena bau memeluk Islam. Maka secara pengetahuan, perasan dan juga tingkah laku yang dimunculkan oleh mualaf akan sangat berbeda dengan seorang yang

sudah lama memeluk Islam. Komitmen sekaligus para muallaf ini terhadap Islam masih sangat rendah. Oleh karena itu, para muallaf ini membutuhkan pembinaan yang kuat tentang Islam agar menjadi peningkatan komitmen religiusnya, sehingga mereka konsisten dalam menjalankan perintah Islam.

Analisis wacana adalah suatu analisis untuk membongkar maksud dan makna tertentu. Wacana adalah suatu upaya pengungkapan maksud tersembunyi dari segi subjek yang mengemukakan suatu pernyataan, diantaranya dengan menempatkan dirinya pada posisi sang pembicara dengan menafsirkan mengikuti struktur makna dari pembicara (Eriyanto, 2001).

Analisis wacana lebih tepatnya memperhatikan hak yang berkaitan dengan struktur beda level kalimat, contoh hubungan keterbatasan (gramatika), seperti subjek, kata kerja, objek, sampai levi yang lebih luas dari teks (Alex Sobur, 2015).

#### **F. Langkah - Langkah Penelitian**

Langkah yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu : lokasi penelitian, metode penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, analisis data dalam program perjalanan dan hidup Ayana Jihye Moon dalam tayangan HIJRAH-Cerita Selebgram Asal Korea Selatan yang Muallaf, di channel youtube TransTV, yang di unggah 27 agustus 2018. Waktu penelitian di mulai pada januari 2020.

##### **Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian skripsi ini adalah pesan dakwah pada tayangan video perjalanan hijrah Ayana jihye moon channel TransTV.

##### **Paradigma dan pendekatan**

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskripsi lapangan, dimana dalam penelitian ini, penulis ingin mendapatkan data yang mendalam yaitu suatu data yang mengandung, makna atau data yang sebenarnya

tentang “Pesan Dakwah Tentang Mualaf Selebgram Dalam Tayangan Hijrah”.

### **Metode penelitian**

Metode ini cara-cara berfikir dan berbuat yang dipersiapkan dengan sebaik mungkin untuk mengadakan penelitian dan untuk mencapai suatu tujuan. Metode yang digunakan adalah analisis isi. Beberapa analisis isi pesan dakwah yang tujuannya untuk menjawab pertanyaan yang dipokuskan pada pertanyaan “apa”, dan bagaimana yang ada didalam penelitian ini metode analisis isi dipilih karena bisa menjelaskan tentang apa saja isi pesan dakwah dalam tayangan hijrah Ayana jihye moon.

### **Jenis Data dan Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian adalah Ayana jihye moon analisis wacana Sara mills dalam tayangan acara hijrah TransTV data di peroleh. Apabila menggunakan data wawancara dalam pengumpulan datanya maka data sumber datanya disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan baik secara tertulis maupun lisan. Apabila menggunakan observasi maka sumber datanya adalah buku catatan, camera, alat perekam. Apabila menggunakan dokumentasi, maka dokumentasi atau catatan yang menjadi sumber datanya. Dalam penelitian ini sumber data primer berupa hasil tayangan Hijrah-Cerita Selebgram Asal Korea Selatan yang Mualaf. Dan arsip dokumen yang telah ditentukan yang meliputi berbagai hal yang berkaitan dengan Ayana Jihye Moon, sedangkan sumber data skundernya dalam penelitian ini berupa dokumen-dokumen arsip-arsip, buku-buku dan karya ilmiah lainnya, serta foto-foto.

### **Penentuan Informan**

Informan adalah orang yang memberikan informasi. Dengan pengertian ini, informan apabila keterangan yang diperoleh karena dipancing oleh pihak peneliti. Dengan demikian, informan dapat

ditentukan sebagai orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti atau bisa juga disebut orang yang memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan peneliti. dalam hal ini yang penulis jadikan informan pada penelitian ini adalah : Ayana dan manager Ayana, dan buku tentang Ayana.

### **Teknik Pengumpulan Data**

#### Membaca

Membaca mengandung beberapa penelitian yaitu melihat serta memahami isi dari apa yang tertulis, mengeja atau melafalkan apa yang ditulis, mengucapkan, mengetahui, menduga, menghitung, memahami. Membaca sambil mempelajari makna kata-kata dari bahan bacaan. Maksud dari membaca dari penelitian ini adalah menontn dan memahami bagaiman menentukan pesan dakwah dalam tayangan hijrah Ayana jihye moon, dan membaca buku karangan Ayana jihe moon yang berjudul “Ayana journey to Islam”.

#### Mencatat

Mencatat yang maksud adalah data –data yang terpenting yang akan digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan pesan dakwah akidah, syariah, dan akhlak, yang ada dalam tayangan hijrah Ayana jihye moon.

#### Mengolah

Mengolah artinya mengerjakan, maksud mengolah dalam penelitian ini adalah mengolah data yang berkaitan dalam penelitian ini yaitu dara mengenai pesan dakwah aqidah, syariah, dan akhlak yang terdapat dalam tayangan Ayana jihye moon.

#### Observasi

Melakukan dengan cara observasi terhadap kalimat atau katakata yang ada didalam tayangan hijrah tersebut untu memperoleh data

### Dokumentasi

Adalah mengumpulkan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen seperti buku, catatan, arsip, jurnal, dan lain-lain. Dilakukan dengan cara mengumpulkan dokumen, memilih dokumen, sesuai dengan tujuan penelitian, mengklarifikasikan, menerangkan, mencatat, dan menghubungkan dengan objek penelitian yaitu tayangan hijrah Ayana jihye moon di TransTV.

### Kepustakaan

Kepustakaan adalah semua bukku, karangan dan tulisan mengenai satu bidang ilmu,topic, gejala, atau suatu kejadian yang ada kaitannya dengan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kepustakaan yang ada kaitannya dengan youtube dan video terutama pada tayangan hijrah Ayana jihye moon.

### **Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil dokumentasi, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat didinformasikan kepada orang lain. Teknik analisis data dilakukam dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya kedalam uni-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat di ceritakan kepada orang lain. Untuk menganalisis data yang di peroleh dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan analisis kualitatif. Analisis yang akan digunakan di penelitian ini adalah melakukan klarifikasi dan ketegorisasi data yaitu memeriksa semua data yang akan dijawab dalam penelitian. Kemudian dedukasi datanya merangkum dta yang difokuskan pada hal yang utama, dilakukan pecatata dilapangan dan dirangkum, mencari hubungan antara data dengan data, mencari hubungan data dengan teori, kemudian terakhir menarik kesimpulan.

### Rencana Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Waktu pelaksana
	Penyusunan proposal skripsi	Juni 2020
	Revisi proposal	Juni 2020
	Seminar ujian proposal	Juli 2020
	Revisi	Juli-september 2020
	Sidang munaqosah	Oktober 2020





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG