

ABSTRAK

Anna Mutiarani: *Pesan Dakwah Tentang Mualaf Selebgram Dalam Tayangan Hijrah (Analisis Isi Pesan Dalam Tayangan Acara Hijrah Ayana Jihye Moon di Trans TV)*

Dakwah dan media adalah komponen yang saling membutuhkan dan saling melengkapi. Dalam perkembangan zaman yang semakin canggih, dakwah dituntut untuk menyesuaikan di zaman sekarang ini. Jika dahulu dakwah hanya dilakukan oleh ulama, kiyai, bahkan ustadz. Namun tayangan perjalanan hidup seseorang dapat dijadikan proses penyampaian pesan dakwah. Karena tayangan perjalanan hidup dapat memberikan pesan baik bagi diri manusia. Salah satunya program tayangan hijrah yang dibuat oleh TransTV, yang di upload lewat youtube. Yaitu HIJRAH-cerita selebgram asal Korea selatan yang mualaf. Tayangan ini mengisahkan tentang seorang perempuan atheis yang mencari tahu tentang agama Islam, belajar agama Islam, sampai ia menjadi muslim. Tayangan yang dikemas secara menarik agar dapat meningkatkan minat masyarakat khususnya wanita untuk menyaksikan perjalanan hidup yang penuh motivasi dan mempunyai pelajaran hidup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang ada dalam tayangan perjalanan hijrah Ayana jihye moon di channel youtube TransTV yang memuat tiga kategori pesan dakwah yaitu pesan dakwah aqidah, syariah, dan akhlak. Sesuai dengan tujuan penelitian menggunakan teori isi pesan Syamsul Munir Amin (2013) yang mengatakan bahwa pesan dakwah adalah suatu yang harus disampaikan kepada objek atau khalayak yang meliputi aqidah, syariah dan juga akhlak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, yaitu berupa kegiatan menganalisis isi pesan dakwah yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang lebih difokuskan kepada apa dan bagaimana penelitian ini metode analisis isi dipilih karena dapat menjelaskan tentang isi pesan dakwah dalam video perjalanan hijrah Ayana jihye moon di channel TransTV.

Dari penelitian yang dilakukan, tayangan hijrah Ayana jihye moon memiliki 8 pesan dakwah dari 4 tayangan. Diantaranya: 2 pesan dakwah didalamnya menggambarkan iman kepada Allah, 2 pesan syariah yang didalamnya tergambar materi ibadah dan muamalah, dan 4 pesan akhlak yang didalamnya tergambar perubahan Ayana setelah masuk Islam.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tayangan hijrah Ayana jihye moon dapat dijadikan salah satu pesan dakwah kekinian yang dijadikan solusi bagi para da'i muda. Tayangan perjalanan hijrah Ayana pada channel TransTV memuat konten positif bermuatan pesan dakwah dan mengembangkan media baru sebagai tempat dakwah yang efektif.

Kata Kunci : Pesan, Dakwah, Mualaf