

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI	
MOTTO	
RIWAYAT HIDUP PENELITI	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu	11
H. Hipotesis	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Manajemen	17
B. Pemasaran.....	17
C. <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	19

D.	Harga	24
E.	Promosi.....	26
F.	Loyalitas Pelanggan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
A.	Metode Penelitian.....	35
B.	Populasi dan Sampel.....	35
C.	Jenis Data dan Sumber Data.....	37
D.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	38
E.	Teknik Pengumpulan Data	41
F.	Instrumen Penelitian.....	42
G.	Pengujian Hipotesis	42
H.	Tempat Penelitian.....	49
I.	Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1.	Sejarah Alfamart.....	48
2.	Visi dan Misi Alfamart	52
3.	Struktur Organisasi	52
B.	Hasil Perolehan Data	57
C.	Hasil Penelitian.....	61
D.	Analisis Deskriptif.....	65
1.	Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere.....	66
2.	Tanggapan Responden Mengenai Harga	71
3.	Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	74

4.	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan	78
E.	Analisis Data	81
1.	Uji Validitas.....	81
2.	Uji Reliabilitas	85
3.	Regresi Linier Berganda	87
4.	Uji Hipotesis	89
F.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
1.	Pembahasan Deskriptif	92
BAB V PENUTUP.....		101
A.	Kesimpulan.....	101
B.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		107



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor	44
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Karakter Responden Berdasarkan Tinggal di Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	61
Tabel 4. 2 Karakter Responden Berdasarkan Tinggal di Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	62
Tabel 4. 3 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 4 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 5 Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 6 Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4. 7 Descriptive Statistics.....	65
Tabel 4. 8 Kriteria Interpretasi Skor	66
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Store Atmosphere (X1)...	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X2).....	73
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi (X3)	75
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel.....	84
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel.....	84
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Reliabilitas Store Atmosphere (X1) Reliability Statistics	86

Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Reliabilitas Harga (X2) Reliability Statistics	86
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Reliabilitas Loyalitas Pelanggan (Y) Reliability Statistics	87
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Reliabilitas Loyalitas Pelanggan (Y) Reliability Statistics	87
Tabel 4. 21 Hasil Regresi Linier Berganda Coefficients ^a	88
Tabel 4. 22 Hasil Regresi Linier Secara Parsial (Uji t) Coefficients ^a	90
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	91
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 4. 1 Anak Perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	51
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	56
Gambar 4. 3 Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 4 Garis Kontinum.....	74
Gambar 4. 5 Garis Kontinum.....	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum.....	80

