

## ABSTRAK

**Muhamad Nursubanudin Alwi**, Implementasi Nilai Dakwah Dalam Dasa Darma Pramuka Melalui Kegiatan Pekan Ramadhan (Studi Deskriptif Gerakan Pramuka UIN Sunan Gunung Djati).

Gerakan Pramuka UIN Sunan Gunung Djati Bandung merupakan Organisasi Gerakan Pramuka yang berada dalam intra kampus yang berfokus pada pelaksanaan kegiatan penanaman karakter dan moral bagi mahasiswa di lingkungan UIN Sunan gunung Djati dengan dasar pelaksanaan dakwah. Dimana Pramuka UIN Bandung menjadikan setiap kegiatannya menjadi nilai dakwah bagi orang lain. Pramuka UIN Sunan Gunung Djati menyelenggarakan program Pekan Ramadhan sebagai bentuk itikad dan moto besar yang mendukung pelaksanaan program dakwah sesuai dengan visi kampus wahyu memandu ilmu dalam bingkai akhlakul karimah, yang mana hari ini Pramuka UIN Bandung menjadi barometer pramuka di perguruan tinggi seindonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengharapan nilai-nilai dakwah dan nilai diri serta keyakinan dalam dasa darma pramuka sebagai nilai dakwah, mengetahui bagaimana proses belajar dan implementasi dasa darma melalui satu bentuk kegiatan Pekan Ramadhan yang diselenggarakan oleh Gerakan Pramuka UIN Sunan Gunung Djati.

Penelitian ini memakai pendekatan dari teori belajar sosial (*Social Learning*) Albert Bandura (1986) menyatakan tingkah laku manusia karena adanya interaksi timbal balik yang berkelanjutan antara pengaruh kognitif, behavioral, dan lingkungan. Untuk memperoleh peningkatan atau membuat perubahan pengetahuan satu, keterampilan, nilai dan pandangan dunia. Nilai sosial merupakan petunjuk lama yang mengarahkan tingkah laku dan kepuasan dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif dengan teknik pengumpulan wawancara dan observasi dan studi dokumen. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah : menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan jenis dan sumber data, menentukan pemilihan informan, menentukan teknik pengumpulan data, sampai tahap akhir yaitu mengolah dan menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Pekan Ramadhan melaksanakan proses dakwah yang dapat diterima oleh masyarakat dan meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dalam menumbuhkan nilai moral dan karakter. Dasa darma menjadi kode etik pramuka yang kini mampu diamalkan bukan hanya oleh pramuka saja melainkan banyak orang, pada nyatanya apa yang dilakukan dalam setiap harinya merupakan satu bentuk implementasi yang dilakukan dari nilai dakwah dalam dasa darma. Proses evaluasi dari masyarakat mendapat respon positif dan masyarakat meneruskan dalam pelaksanaan dakwah dilingkungannya dengan memakmurkan masjid dan pelaksanaan pengajian bagi anak-anak dan remaja.

### **Kata kunci**

(Nilai dakwah, Dasa Darma Pramuka, Gerakan Pramuka, Belajar Sosial)