

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Langkah- langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG WANPRESTASIDAN	
TRANSAKSI ELEKTRONIK.....	26
A. Kajian Teoritis Tentang Perjanjian Pada Umumnya.....	26
1. Definisi Perikatan dan Perjanjian.....	26
2. Jenis-Jenis Perjanjian	27
3. Syarat Perjanjian	28
4. Asas-Asas dalam Hukum Perjanjian.....	30
5. Lahirnya Perjanjian	33

B. Kajian Teoritis tentang Wanprestasi	36
1. Definisi Tentang Wanprestasi	36
2. Wujud Wanprestasi	39
3. Berakhirnya Suatu Perjanjian.....	41
C. Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi.....	43
1. Pengertian Jual Beli.....	43
2. Hak Dan Kewajiban Konsumen.....	44
3. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha	45
D. Kajian Teoritis Tentang Transaksi Elektronik	47
1. Definisi Transaksi Elektronik	47
2. Perkembangan Transaksi Elektronik.....	49
3. Klarifikasi Transaksi Elektronik	50
4. Pihak Dalam Transaksi Elektronik.....	51
5. Mekanisme Transaksi Elektronik.....	53

**BAB III PELAKSANAAN AKIBAT HUKUM WANPRESTASI TERHADAP
PELAKU USAHA *ONLINE SHOP* DALAM TRANSAKSI
ELEKTRONIK DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG
NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI
ELEKTRONIK.....**57

A. Profil Objek Penelitian.....	57
B. Keabsahan Transaksi Elektronik Menurut Hukum Perikatan Antara Pelaku Usaha Online Shop dan Konsumen.....	63

C. Bentuk Akibat Hukum Wanprestasi Terhadap Pelaku Usaha <i>Online Shop</i> Dalam Transaksi Elektronik.....	77
D. Upaya untuk mencegah terjadinya tindakan konsumen yang melakukan wanprestasi terhadap Pelaku Usaha <i>online shop</i> dalam transaksi elektronik	99
BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107

