

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	9
1.3.Rumusan Masalah	10
1.4.Tujuan Penelitian.....	10
1.5.Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6.Kerangka Pemikiran	11
1.7.Hipotesis.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Manajemen Keuangan.....	20
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	20
2.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan	21
2.1.3. Tujuan dan Manfaat Manajemen Keuangan	21
2.2.Laporan Keuangan	23
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan	23
2.2.2. Kegunaan Laporan Keuangan	25
2.2.3. Tujuan Laporan Keuangan	26
2.3.Penjualan.....	27
2.3.1. Pengertian Penjualan	27

2.3.2. Tujuan Penjualan	29
2.3.3. Klasifikasi Transaksi Penjualan	30
2.3.4 Tingkat Pertumbuhan Penjualan	32
2.4. Analisis Rasio Keuangan	34
2.4.1. Rasio Aktivitas	36
2.4.2. Rasio Profitabilitas	40
2.4.2.1. Pengertian Rasio Profitabilitas	40
2.4.2.2. Macam-macam Rasio Profitabilitas	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	47
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Sampel	48
3.3. Jenis Data	48
3.4. Variabel Penelitian	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data	51
3.6. Teknik Pengolahan Data	52
3.7. Uji Hipotesis	52
3.7.1. Analisis Regresi Berganda	52
3.7.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	53
3.7.3. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	55
3.8. Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.9. Jadwal Penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	61
4.1.2. Profil Perusahaan	63
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.2.1. Deskripsi Pertumbuhan Penjualan	65

4.2.2. Deskripsi <i>Inventory Turn Over</i>	67
4.2.3. Deskripsi <i>Profitabilitas (GPM)</i>	69
4.1. Pengolahan Data (Hasil Penelitian)	71
4.3.1. Hasil Analisis Deskriptif Statistik	71
4.3.2. Hasil Uji Analisis Korelasi Berganda	73
4.3.3. Hasil Uji Analisis Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.3.4. Pengujian Hipotesis	76
4.3.4.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (T-test)	76
4.3.4.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (F-test)	79
4.3.5. Koefisien Determinasi R^2)	80
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap GPM.....	82
4.4.2. Pengaruh <i>Inventory Turn Over</i> terhadap GPM.....	84
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan & ITO terhadap GPM.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUNAN GUNUNG DJATI
 BANDUNG