

## ABSTRAK

Nama : Nandang Kurniawan  
Program Studi : Manajemen Kekhususan Keuangan  
Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Inventory Turn Over Terhadap Profitabilitas (*Gross Profit Margin*) Studi Kasus Pada PT. Multi Bintang Indonesia Tbk Periode 2000-2011.

Pertumbuhan penjualan mencerminkan keberhasilan investasi periode masa lalu dan dapat dijadikan sebagai prediksi pertumbuhan masa yang akan datang. Perputaran Persediaan (*Inventory Turn Over*) Rasio ini berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola persediaan yang ada. Makin tinggi tingkat perputaran persediaannya, berarti makin cepat perputarannya. *Gross Profit Margin*, Rasio ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan kotor perusahaan dari setiap barang yang dijual.

Metode yang digunakan untuk meneliti pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Inventory Turn Over* terhadap Profitabilitas (*Gross Profit Margin*), pada pt Multi Bintang Indonesia Tbk. adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif atau statistik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji signifikansi parsial atau uji t, uji signifikansi simultan atau uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Penganalisaan data dengan menggunakan software pengolahan data statistik SPSS 20. Berdasarkan hasil uji hipotesis Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (Uji t) diperoleh nilai t hitung < dari t table ( $-2.530 < -2,262$ ) maka  $H_0$  di terima dan  $H_a$  di tolak. Dengan nilai signifikansi sebesar  $0,03 < 0,05$  sehingga terdapat pengaruh negatif antara pertumbuhan penjualan terhadap Profitabilitas. Nilai Korelasi Berganda sebesar  $-0.261$ . Berdasarkan hasil uji hipotesis *Inventory turnover* (Uji t) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.876 > 2.530$ )  $H_a$  di terima dengan Nilai signifikansi sebesar  $0,01 < 0,05$  sehingga dapat dikatakan terdapat pengaruh signifikan antara *Inventory Turn Over* terhadap Profitabilitas (GPM). Nilai korelasi Berganda antara variabel *Inventory Turn Over* dengan Profitabilitas (GPM) adalah sebesar  $0.750$ . Berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji F) diperoleh nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  ( $13,087 > 4,257$ ) maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima, serta berdasarkan nilai sig. Sebesar  $0,002 < 0,05$  sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara pertumbuhan penjualan dan *Inventory Turn Over* Terhadap Profitabilitas (*Gross Profit Margin*). Nilai koefisien determinasi sebesar  $74,4\%$  artinya Profitabilitas (*Gross Profit Margin*)dipegaruhi pertumbuhan penjualan dan *Inventory Turn Over* sebesar  $74,4\%$ , sedangkan sisanya  $25,6\%$  dipengaruhi oleh variabel lain, Artinya terdapat pengaruh yang kuat antara Pertumbuhan Penjualan

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Inventory Turn Over* dan Profitabilitas (*Gross Profit Margin*).