

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku Ilmiah

- Al-Qur'an (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran. Cetakan pertama*. Bandung: Satu Nusa.
- Freddy Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction (cetakan ketiga)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Muultivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian. Edisi 1*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Kotler dan Armstrong. 1992. *Dasar-dasar Pemasaran* edisi V jilid 1, Jakarta: Intermedia.
- _____. 1992. *Dasar-dasar Pemasaran* edisi V jilid 2, Jakarta: Intermedia.
- kotler, Philip. And, K.I. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. *Terjemahan Bob Sobran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Robbins, Stephen P, dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen Edisi ke-10. Jilid 1* diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Buku 1 Edisi 4. Terjemahan Kwan Men Yen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sukestriyono dan Wardono. 2009. *Statistika*. Semarang: Universitas Negeri Semarang Press.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media

_____. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

_____, 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.

II. Dokumen

Asep M.Ramdan. 2008. "*Hubungan Personal Selling terhadap keputusan Pembelian*". Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang.

Hardianto, ilham aji pratomo dan dadan."factor-faktor system interaksi yang mempengaruhi efektifitas iklan ." Hal 27-29

Jauhari,hisyam ade, sularso, andi dan barokah, ika suryaningsih." *Analisis Efektifitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Murah Grosir*." Hal. 1-6, jalan Kalimantan 37, jember

Mirahwaty,"Pengaruh iklan dan personal selling terhadap Brand imange dan dampaknya pada Repurchase di PT Pindo Deli Pulp and Paper Mills". Skripsi Binus University

Ricky,2006 *pengaruh personal selling terhadap keputusan pembelian produk A mild di medan*".1-1,3 Skripsi universitas sumatera utara.

satwika, indi siswina. *Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian produk pakaian wanita caramelloo shop*. Jurnal Ilmiah yang diterbitkan 2012

Suryono, dan Ary, putra hening. "*Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian*". Hal 13-23 jurnal Ilmiah yang dikeluarkan 2014

III. Website

<http://ejournal.undip.ac.id/> di akses pada tanggal 26 Desember 2015 pukul 20.12 WIB

<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=1025> di akses pada tanggal 27 Desember 2015 pukul 19.15 WIB

<http://www.Astra-Honda.com/sejarahperusahaan> diakses pada tanggal 214 agustus 2016 pukul 19.47 WIB

www.feb.ui.ac.id/jurnal-online/ di akses pada tanggal 26 Desember 2015 pukul 20.00 WIB

www.google.com/search?q=advertising+marketing&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=dimensi+Advertising+marketing di akses pada tanggal 27 Desember 2015 pukul 18.45 WIB

www.google.com/search?q=personalselling+marketing&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+ekonomi+manajemen di akses pada tanggal 27 Desember 2015 pukul 19.00 WIB

