

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA**

(Studi Pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2013 UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Progm Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Nanang Fauzi

NIM. 1128020051

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2016 M/ 1437 H