

## ABSTRAK

**Annisa : Pengaruh Motivasi Menulis Terhadap Aktivitas Blog Pribadi di Kalangan Mahasiswa (Penelitian Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2011)**

Seiring dengan perkembangan teknologi dan komunikasi, media massa berubah wajah sesuai dengan perkembangan yang ada menuju era new media. Blog atau yang lebih dikenal dengan diari *online* merupakan salahsatu *sharing platform* yang dapat digunakan mahasiswa untuk mengasah dan melatih kemampuan menulis. Sebagai salahsatu jurusan yang ada di Fakultas Dakwah dan komunikasi, mahasiswa jurnalistik di bina kecakapan menulis dalam rangka mencapai kualitas lulusan yang kompeten. Mahasiswa difasilitasi dengan kemudahan terhadap akses jaringan internet serta dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan media massa.

Pemanfaatan media blog dapat digunakan berbeda – beda oleh setiap orang. Olehkarena itu penelitian bertujuan untuk mengetahui motivasi menulis dikalangan mahasiswa terutama kaitannya dengan aktivitas blogging yang menghasilkan karya berupa tulisan yang diposting serta pengaruhnya.

Teori yang menjadi landasan penelitian ini adalah teori *Uses And Grafication*, blog berkaitan dengan bagaimana individu menggunakan dan memanfaatkan sesuai dengan motivasi yang terbentuk diperkuat pula oleh teori motivasi *ERG*, dan teori aktivitas atau *Cultural Activity Theory*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Metode ini ditujukan untuk meneliti hubungan diantara variabel-variabel. Memungkinkan tampaknya hubungan atau pengaruh yang signifikan antara variabel.

Data dikumpulkan melalui angket, wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Penelitian ini tidak menggunakan teknik penarikan sampel akan tetapi menggunakan penelitian populasi mahasiswa jurnalistik yang memiliki blog yang masih aktif yakni berjumlah 17 orang.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa pengaruh motivasi terhadap aktivitas blogging memiliki hubungan yang sangat kuat dengan nilai korelasi positif yakni +0,773. Dari hasil uji pengaruh motivasi menulis memiliki pengaruh sebesar (37%) terhadap aktivitas blogging yang dilakukan mahasiswa jurnalistik angkatan 2011 dalam memanfaatkan blog.