

**ANALISIS MODEL BAURAN PEMASARAN 7 P (PRODUCT, PRICE, PLACE,
PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA JASA BIMBINGAN BELAJAR ONLINE RUANGGURU**

**ANALYSIS OF THE MARKETING MIX MODEL (PRODUCT, PRICE, PLACE,
PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) ON USER SATISFACTION
OF RUANGGURU ONLINE TUTORING SERVICES**

تحليل نموذج مزيج التسويق (المنتج، السعر، المكان، الترويج، الأشخاص، العملية، دليل المادي) على إقتناع
المستخدم عن خدمات التدريس عبر الإنترنت روافخور

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

ANDHIKA SAKTI

2180060005



**PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021/1442H**