

## ABSTRAK

**Ilis Rosbiah.** 2020. Manajemen Pengembangan Kewirausahaan Di Madrasah Aliyah (Penelitian di Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq Rancabali Kabupaten Bandung )

Penelitian ini berawal dari adanya kesenjangan yang berawal dari terbukanya pasar MEA tidak dibarengi dengan kesempatan tenaga kerja yang merata, sementara angka produktif penduduk Indonesia tidak berbanding lurus dengan besarnya peluang usaha dan investasi di Indonesia menyebabkan tingginya tingkat pengangguran khususnya pengangguran terdidik. Tidak semua peserta didik yang setelah lulus dari madrasah dapat melanjutkan ke perguruan tinggi, melainkan ada sebagian yang masih menganggur dan tidak memiliki pekerjaan, oleh karena itu setiap peserta didik perlu diberikan bekal keterampilan untuk masa depannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap dan menganalisis manajemen pengembangan kewirausahaan di madrasah aliyah yang meliputi: kepribadian wirausaha, keterampilan interpersonal, strategi pemasaran, kemampuan manajerial, dan keuangan. Lokasi penelitian adalah di Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq Rancabali Kabupaten Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan hasil penelitian disajikan dalam bentuk deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, studi dokumentasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini adalah manajemen pengembangan kewirausahaan di madrasah aliyah diterapkan dengan memenuhi pola tingkah laku kewirausahaan yaitu (1) kepribadian wirausaha dilakukan dengan mengajarkan karakter kewirausahaan melalui berbagai kegiatan untuk memupuk kreativitas siswa. Kegiatan meliputi gebyar madrasah, praktek, pentas seni dan bazar ; (2) keterampilan interpersonal meliputi pelatihan keterampilan sebagai pembelajaran untuk dapat berkomunikasi dengan yang lainnya. (3) pemasaran dilakukan melalui tim pemasaran yang melibatkan seluruh komponen sekolah, mulai dari kepala sekolah, pengurus, guru, karyawan dan siswa (4) kemampuan manajerial meliputi kemampuan Kepala Madrasah dalam mengambil keputusan, memotivasi, komunikasi, mengendalikan bawahannya dan tanggung jawab penuh dari pimpinan. (5) Manajemen keuangan meliputi pelaksanaan dan penggunaan anggaran keuangan sekolah digunakan dalam pengembangan pendidikan di Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq, diantaranya dalam pembiayaan kegiatan pembelajaran dan ekstrakurikuler, pengelolaan madrasah, sarana dan prasarana, dan kegiatan pengembangan profesi guru.

*Kata Kunci: Manajemen Pengembangan, Kewirausahaan , Madrasah Aliyah*

## ABSTRACT

***Ilis Rosbiah. 2020. Management of Entrepreneurship Development at Madrasah Aliyah (Research at Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq Rancabali, Bandung Regency)***

*This research stems from a gap that begins with the opening of the MEA market and is not accompanied by equal employment opportunities, while the productive rate of the Indonesian population is not directly proportional to the size of business and investment opportunities in Indonesia which causes high levels of unemployment, especially educated unemployed. Not all students who after graduating from madrasah can continue to higher education, but there are some who are still unemployed and do not have a job, therefore every student needs to be provided with skills for his future.*

*The purpose of this research is to reveal and analyze entrepreneurship development management in madrasah aliyah which includes: entrepreneurial personality, interpersonal skills, marketing strategies, managerial abilities, and finance. The research location is in Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq Rancabali, Bandung Regency. This research is a research using a qualitative approach and the results of the research are presented in a descriptive form. Data collection in this study was carried out by means of observation, documentation study and interviews.*

*The results of this study are that the management of entrepreneurship development in madrasah aliyah is applied by fulfilling entrepreneurial behavior patterns, namely (1) entrepreneurial personality is carried out by teaching entrepreneurial character through various activities to foster student creativity. Activities include madrasah celebrations, practice, art performances and a bazaar; (2) interpersonal skills include skills training as learning to be able to communicate with others. (3) marketing is carried out through a marketing team that involves all school components, starting from the principal, administrators, teachers, employees and students (4) managerial abilities include the ability of the principal in making decisions, motivating, communicating, controlling subordinates and full responsibility of leadership. (5) Financial management includes the implementation and use of school financial budgets used in the development of education at Madrasah Aliyah Alif Al-Ittifaq, including in financing learning and extracurricular activities, madrasah management, facilities and infrastructure, and teacher professional development activities.*

**Keywords:** *Development Management, Entrepreneurship, Madrasah Aliyah*

## ملخص البحث

إليس روسيه. ٢٠٢٠. إدارة تطوير ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية اليف الإتفاق (بحث في المدرسة الثانوية اليف الإتفاق رانجالبي منطقة باندونج)

ينبع هذا البحث من فجوة تبدأ مع افتتاح سوق الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) ولا يصابها تكافؤ فرص العمل ، في حين أن معدل الإنتاج للسكان الإندونيسيين لا يتناسب بشكل مباشر مع حجم الأعمال وفرص الاستثمار في إندونيسيا مما يتسبب في ارتفاع مستويات البطالة ، وخاصة المتعلمين العاطلين عن العمل. لا يمكن لجميع الطلاب الذين بعد التخرج من المدرسة الاستمرار في التعليم العالي ، ولكن هناك البعض ممن لا يزالون عاطلين عن العمل وليس لديهم وظيفة ، لذلك يجب تزويد كل طالب بالمهارات اللازمة لمستقبلهم.

كان الغرض من هذه الدراسة هو الكشف عن إدارة تطوير ريادة الأعمال في المدرسة العليا وتحليلها والتي تشمل: شخصية ريادة الأعمال ، ومهارات التعامل مع الآخرين ، واستراتيجيات التسويق ، والقدرات الإدارية ، والتمويل. موقع البحث في مدرسة عليا علي الإتفاق رانجالبي ، منطقة باندونج. هذا البحث هو بحث يستخدم المنهج النوعي وتعرض نتائج البحث في شكل وصفي. تم جمع البيانات في هذه الدراسة عن طريق الملاحظة ودراسة التوثيق والمقابلات.

نتائج هذه الدراسة هي أن إدارة تنمية ريادة الأعمال في المدرسة العليا يتم تطبيقها من خلال تلبية أنماط سلوك ريادة الأعمال ، وهي (١) شخصية ريادة الأعمال يتم تنفيذها من خلال تعليم شخصية ريادة الأعمال من خلال أنشطة مختلفة لتعزيز إبداع الطلاب. تشمل الأنشطة احتفالات المدرسة والممارسة والعروض الفنية والبازارات. (٢) تشمل مهارات التعامل مع الآخرين التدريب على المهارات كتعلم القدرة على التواصل مع الآخرين. (٣) يتم التسويق من خلال فريق تسويق يشمل جميع مكونات المدرسة ، بدءًا من المدير والإداريين والمدرسين والموظفين والطلاب (٤) تشمل القدرات الإدارية قدرة مدير المدرسة على اتخاذ القرارات والتحفيز والتواصل والتحكم في المرؤوسين والمسؤولية الكاملة عن (٥) تشمل الإدارة المالية تنفيذ واستخدام الميزانيات المالية للمدرسة المستخدمة في تطوير التعليم في مدرسة عالية علف الإتفاق ، بما في ذلك تمويل التعلم والأنشطة اللامنهجية ، وإدارة المدرسة ، والمرافق والبنية التحتية ، وأنشطة التطوير المهني للمعلمين.

الكلمات المفتاحية: إدارة التنمية ، ريادة الأعمال ، المدرسة الثانوية