

DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR COVER	I
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen Keuangan Syariah	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	21

b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah..	212
c. Fatwa DSN-MUI tentang pasar modal Syariah.....	22
d. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
f. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
g. Manfaat Manajemen Keuangan Syariah	27
2. Analisis Laporan Keuangan	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan....	29
c. Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan	30
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	31
3. Rasio Keuangan.....	32
a. Pengertian Rasio Keuangan.....	32
b. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	33
c. Manfaat Rasio Keuangan.....	40
d. Keterbatasan Rasio Keuangan	41
4. <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	42
a. Pengertian <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)..	42
b. Landasan Syariah <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	43
c. Unsur-unsur <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	46
d. Rumus dan Manfaat menghitung <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	49
5. <i>Net Sales</i>	50

a. Pengertian <i>Net Sales</i>	50
b. Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	51
c. Unsur-unsur <i>Net Sales</i>	53
d. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Sales</i>	54
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	54
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	55
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	55
c. Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	58
d. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	58
C. Kerangka Berpikir.....	59
D. Hipotesis.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62
A. Objek Penelitian	62
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	62
C. Jenis Data Penelitian.....	63
D. Sumber Data Penelitian.....	63
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	66
G. Analisis Data	67
1. Analisis Deskriptif	68
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinieritas	71

c. Uji Heteroskedastisitas	71
d. Uji Autokorelasi.....	71
3. Analisis Kuantitatif	72
1) Analisis Regresi	72
2) Analisis Korelasi	75
3) Analisis Koefisien Determinasi	77
4) Uji Signifikansi.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Hasil Penelitian	80
1. Gambaran Umum PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	80
a. Sejarah PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	81
b. Visi dan Misi PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	84
c. Struktur Organisasi PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	85
d. Kegiatan Usaha PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	92
2. Hasil Penelitian.....	95
1. Uji Asumsi Klasik.....	95
a. Uji Normalitas	96
b. Uji Multikolinieritas.....	98
c. Uji Heteroskedastisitas.....	99
2. Analisis Deskriptif.....	100
a. Analisis Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	101

b. Analisis Perkembangan Net Sales pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	102
c. Analisis Perkembangan Net Sales pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	104
3. Analisis Asosiatif.....	106
a. Analisis Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	107
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	107
2) Analisis Korelasi.....	109
3) Analisis Koefisien Determinasi	110
4) Analisis Uji t (Parsial)	112
b. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	113
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	113
2) Analisis Korelasi.....	115
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	117

4) Analisis Uji t (Parsial).....	118
c. Analisis Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	
1. Analisis Regresi Berganda.....	119
2. Analisis Korelasi Berganda.....	119
3. Analisis Koefisien Diterminasi.....	122
4. Analisis Uji F (Simultan).....	123
	123
B. Pembahasan.....	126
1. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk ...	126
2. Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	128
3. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	130
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	