

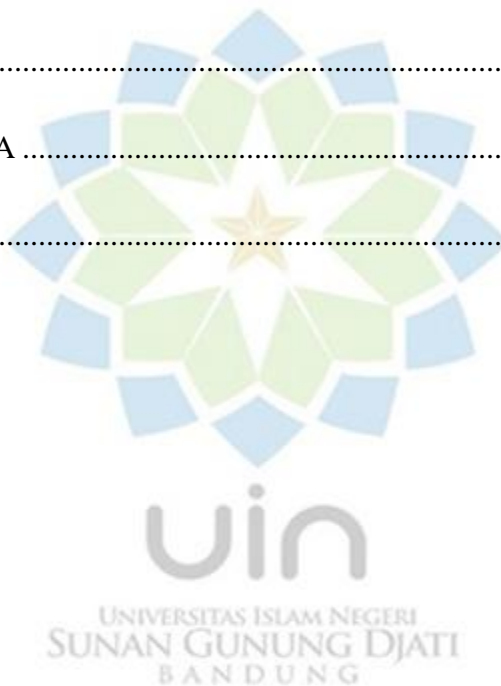
## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
RIWAYAT HIDUP .....	xv
BAB I .....	1
1.1 Latar belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Secara Akademis .....	6

1.4.2	Secara Praktis .....	6
1.5	Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2	Landasan Teoritis .....	16
1.5.3	Kerangka Konseptual .....	19
1.6	Langkah – Langkah Penelitian .....	22
1.6.1	Lokasi Penelitian .....	22
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan .....	23
1.6.3	Metode Penelitian .....	25
1.6.4	Jenis Data .....	26
1.6.5	Sumber Data .....	26
1.6.6	Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	27
1.6.7	Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.6.8	Teknik Analisis Data .....	29
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian .....	30
BAB II	.....	33
2.1.1	Humas .....	33
2.1.2	Identitas Organisasi .....	36

2.1.3	Identitas Masjid.....	39
2.2.1	Konsep <i>Four Step Public Relations</i> .....	43
BAB III .....		49
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
3.1.1	Sejarah Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	49
3.1.2	Struktur Organisasi DKM Masjid Agung Trans Studio Bandung ..	51
3.1.3	Sejarah Humas Masjid Trans Studio Mall Bandung.....	53
3.1.4	Profil Informan.....	53
3.2	Hasil Temuan Penelitian .....	55
3.2.1	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Mencari Data atau Menganalisis situasi .....	56
3.2.2	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Menyusun Perencanaan Program .....	57
3.2.3	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi .....	59
3.2.4	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Proses Evaluasi .....	61
3.3	Pembahasan .....	62
3.3.1	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Mencari Data atau Menganalisis situasi .....	64

3.3.2	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Menyusun Perencanaan Program	65
3.3.3	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	67
3.3.4	Pengelolaan Identitas Masjid dalam Proses Evaluasi	68
BAB IV		71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 1.2: Rencana Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3.1: Tabel Informan.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Struktur Organisasi.....	51
Gambar 3.2: Fact Finding Humas Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	57
Gambar 3.3: Perencanaan Humas Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	59
Gambar 3.4: Tindakan dan komunikasi Humas Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	60
Gambar 3.5: Evaluasi Humas Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	62
Gambar 3.6: Hasil Penelitian .....	70