

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.6.3 Metode Penelitian.....	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.6.4.1 Jenis Data.....	22
1.6.4.2 Sumber Data.....	22
1.6.5 Penentuan Informan.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.6.1 Wawancara Mendalam.....	24
1.6.6.2 Observasi Partisipatori Pasif.....	24
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 <i>Public Relations</i>	27
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	27
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	28
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	29
2.2 Kampanye.....	30
2.2.1 Pengertian Kampanye.....	30
2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	31
2.2.3 Pelaku Kampanye.....	33

2.2.4	Pesan Kampanye.....	34
2.2.5	Saluran Kampanye.....	35
2.2.6	Khalayak Sasaran Kampanye.....	36
2.3	Kampanye <i>Public Relations</i>	37
2.4	Model Kampanye Ostergaard.....	38
2.4.1	Tahapan Prakampanye.....	41
2.4.2	Tahapan Perencanaan Kampanye.....	41
2.4.3	Tahapan Pelaksanaan Kampanye.....	42
2.4.4	Tahapan Pasca Kampanye.....	43
2.5	ASI Eksklusif.....	44
2.6	<i>Stunting</i>	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
3.1	Gambaran Umum Forum Bandung Sehat.....	48
3.1.1	Profil Forum Bandung Sehat.....	48
3.1.2	Logo.....	49
3.1.3	Struktur Organisasi Forum Bandung Sehat.....	50
3.2	Hasil Penelitian.....	51
3.2.1	Tahapan prakampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI Eksklusif.....	53
3.2.1.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan prakampanye melalui identifikasi masalah.....	53
3.2.1.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan prakampanye dengan menjalin kerjasama dengan berbagai sektor.....	57
3.2.2	Tahapan perencanaan kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadayana ASI Eksklusif.....	60
3.2.2.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun tujuan dan pelaksana kampanye.....	61
3.2.2.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menentukan khalayak dan pesan kampanye.....	62
3.2.2.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun pendekatan dan saluran kampanye.....	64
3.2.3	Tahapan pelaksanaan kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI Eksklusif.....	65
3.2.3.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye dengan mengemas pesan kampanye.....	66
3.2.3.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Sadayana ASI Eksklusif melalui kampanye secara langsung.....	69
3.2.3.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Sadayana ASI Eksklusif melalui media.....	72
3.2.4	Tahapan pasca kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI.....	77
3.2.4.1	Forum Bandung sehat melakukan tahapan pasca kampanye melalui monitoring dan evaluasi oleh Ibu Walikota.....	77

3.2.4.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye secara langsung.....	78
3.2.4.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye melalui media.....	80
3.3	Pembahasan.....	81
3.3.1	Tahapan prakampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI Eksklusif.....	81
3.3.1.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan prakampanye melalui identifikasi masalah.....	82
3.3.1.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan prakampanye dengan menjalin kerjasama dengan berbagai sektor.....	83
3.3.2	Tahapan perencanaan kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadayana ASI Eksklusif.....	84
3.3.2.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun tujuan dan pelaksana kampanye.....	86
3.3.2.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menentukan khalayak dan pesan kampanye.....	89
3.3.2.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun pendekatan dan saluran kampanye.....	92
3.3.3	Tahapan pelaksanaan kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI Eksklusif.....	95
3.3.3.1	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye dengan mengemas pesan kampanye.....	95
3.3.3.2	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Sadayana ASI Eksklusif melalui kampanye secara langsung.....	96
3.3.3.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Sadayana ASI Eksklusif melalui media.....	98
3.3.4	Tahapan pasca kampanye Forum Bandung Sehat dalam Kampanye Program Sadaya ASI Eksklusif.....	100
3.3.4.1	Forum Bandung sehat melakukan tahapan pasca kampanye melalui monitoring oleh Ibu Walikota.....	101
3.3.4.2	2 Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye secara langsung.....	104
3.3.4.3	Forum Bandung Sehat melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye melalui media.....	105
BAB IV PENUTUP.....		108
4.1	Simpulan.....	108
4.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		114



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG