

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Metodologi Penelitian.....	8
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.7.2 Metodologi Pengembangan.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II STUDI PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Analisis Sentimen.....	12
2.2.2 Twitter.....	13
2.2.3 Operator Telekomunikasi Seluler.....	13
2.2.4 Deep Learning.....	14
2.2.5 <i>Text Mining</i>	15
2.2.6 Klasifikasi.....	16
2.2.7 <i>Text Preprocessing</i>	16
2.2.8 <i>Algoritma Convolutional Neural Network</i>	18
2.2.9 CRISP-DM.....	19
2.2.10 Confusion Matrix.....	21
2.2.11 Metode Word2Vec.....	23
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	25

3.1	Pemahaman Bisnis.....	25
3.2	Pemahaman Data	26
3.3	Pengolahan Data.....	29
3.3.1	Pengumpulan Data.....	30
3.3.2	Pelabelan Data.....	31
3.3.3	Preprocessing Data.....	33
3.3.4	Pembobotan Kata (Word2Vec).....	37
3.4	Modelling.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		44
4.1	Evaluasi	44
4.1.1	Pengujian I.....	44
4.1.2	Pengujian II.....	46
4.1.3	Pengujian III.....	48
4.1.4	Pengujian IV	50
4.1.5	Pengujian V.....	52
4.1.6	Pengujian VI.....	54
4.1.7	Pengujian VII.....	56
4.1.8	Pengujian VIII.....	58
4.1.9	Pengujian IX.....	60
4.1.10	Pengujian X.....	62
4.1.11	Pengujian XI.....	64
4.1.12	Pengujian XII.....	65
4.1.13	Pengujian XIII.....	67
4.1.14	Pengujian XIV.....	69
4.1.15	Pengujian XV.....	70
4.1.16	Pengujian XVI.....	72
4.1.17	Pengujian XVII.....	74
4.1.18	Pengujian XVIII	76
4.1.19	Pengujian XIX.....	78
4.1.20	Pengujian XX.....	79
4.1.21	Pembahasan Hasil Pengujian	81
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86

5.2 Saran..... 87
DAFTAR PUSTAKA 88

