

## ABSTRAK

**Cantika Khodijah:** Pembentukan Citra Melalui Program Kemah Bakti Mahasiswa  
(Studi Kasus pada Ika Darma Ayu Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Pembentukan citra atau dikenal juga dengan istilah *image building* tidak hanya tugas dari seorang Humas perusahaan, melainkan anggota dari berbagai organisasi sudah mulai berjuang untuk membentuk citra dari masing-masing organisasinya. Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung merupakan satu dari banyaknya organisasi yang konsisten dalam membentuk citra organisasi di benak masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui citra yang ingin dibentuk Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung di benak masyarakat dan untuk menganalisis sekaligus mengkaji persepsi, kognisi, dan sikap masyarakat tentang pembentukan citra organisasi melalui program Kemah Bakti Mahasiswa.

Peneliti menggunakan teori S-M-C-R-E (*source, message, channel, receiver, dan effect*) yang digagas oleh Everett M. Roger dan W. Floyd. Selain itu, konsep yang digunakan yaitu model pembentukan citra oleh John S. Nimpoerno. Metode yang diterapkan peneliti yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivistik. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dan melakukan pengumpulan data melalui observasi lapangan dengan memanfaatkan sumber data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa citra yang ingin dibentuk Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung di benak masyarakat adalah memiliki jiwa sosial/bermasyarakat, peduli terhadap perkembangan daerah, religius, dan beretika baik. Terdapat tiga proses dalam pembentukan citra pada penelitian ini, yaitu: Pertama, membuat persepsi di masyarakat yang kemudian mempersepsi bahwa program KBM menarik untuk dilaksanakan di Desa Sukadadi dan masyarakat juga memberi persepsi bahwa program KBM sama dengan program KKN. Kedua, mencari tahu kognisi masyarakat tentang pembentukan citra IDA UIN dan didapat hasil bahwa masyarakat mengetahui tujuan diadakannya KBM, keberadaan IDA UIN, dan citra IDA UIN saat ini. Ketiga, memperhatikan sikap masyarakat kepada para peserta KBM dan dipeoleh kesimpulan bahwa masyarakat memberikan sikap positif untuk program KBM dan mengakui bahwa IDA UIN berhasil membentuk citra organisasinya sesuai dengan hasil yang diharapkan.

Berdasarkan hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung telah melakukan proses pembentukan citra organisasi melalui program Kemah Bakti Mahasiswa.

**Kata Kunci:** Citra, Kemah Bakti Mahasiswa

## ABSTRACT

**Cantika Khodijah:** Image Building Through the Program of *Kemah Bakti Mahasiswa* (Case Study of Ika Darma Ayu Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Image formation or also known as *image building* is the duty of not only a public relation division in a company, but also the members of various organizations that have struggled to build the image of the organization. Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung is one of the organizations that is consistent in building the image of the organization in the minds of the community. The purpose of this study is to determine the image that Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung decides to build in the minds of the community and to analyze as well as to examine the perception, cognition, and attitude of community regarding the image building of organization through the program of *Kemah Bakti Mahasiswa* (KBM).

Researcher applies the theory of SMCRE (*Source, Media, Channel, Receiver, and Effect*) initiated by Everett M. Roger and W. Floyd. In addition, the concept used in this research is the *Image Building Model* by John S. Nimpoerno. The method applied is a case study with a qualitative approach and a constructivist paradigm. This study applies in-depth interview techniques and conducts the collection data through field observation using primary and secondary data sources.

This research explains that the image that Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung decides to build in the minds of the community is to have a social awareness, care to the development of hometown, be righteous, and be kind. There are three processes in image building in this research, they are: 1) Creating perception inside the community, perceives that the program of *KBM* is interesting to be conducted in Sukadadi Village, and the community also gives the perception that the program of *KBM* is the same as the program of *KKN* (Kuliah Kerja Nyata), 2) Discovering the society's cognition about the image building of IDA UIN, the results indicate that the public knows the purpose of conducting the program of *KBM*, the existence of IDA UIN, and the recent image of IDA UIN, 3) Paying attention to the attitudes of the community towards the participants of *KBM* and the conclusion is that the community gives a positive reception to the program of *KBM* and acknowledges that IDA UIN has succeeded in building its organizational image according to the expected results.

Based on the discussion above, it can be concluded that Ika Darma Ayu Komisariat UIN SGD Bandung has carried out the process of building an organizational image through the program of *Kemah Bakti Mahasiswa*.

**Keywords:** Image, *Kemah Bakti Mahasiswa*