

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBARAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Peneltian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran.....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Konseptual	17
B. Kajian Teoritis	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum	61
1. Channel YouTube Hobby Makan.....	61
2. Sekilas Profil Pemilik Channel YouTube Hobby Makan.....	62
B. Hasil Penelitian.....	63
1. Sekilas Profil Pemilik Channel YouTube Hobby Makan.....	63

2. Bentuk Penyajian Pesan Dalam Channel YouTube Hobby Makan.....	92
C. Pembahasan	98
BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104

