

ABSTRAK

Dita Fitria: *Dakwah Kuliner(Analaisis Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube Hobby Makan)*

Media penyampai pesan dakwah saat ini sudah berkembang pesat seorang da'i dituntut untuk berfikir kreatif dan inovatif dalam menyampaikan dakwahnya.Salah satunya melalui Media Sosial. Pemanfaatan media sosial seperti YouTube saat ini bukan hanya digunakan hanya untuk hiburan tetapi juga dimanfaatkan sebagai media dakwah. Dari banyaknya channel YouToube ada channel YouTube yang bernama Hobby Makan yang menyebarkan pesan dakwah melalui kuliner dengan cara yang menarik dalam kontetnnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini ingin mengetahui bagaimana isi pesan dakwah tentang akidah,syariah dan ahlak yang terdapat dalam channel YouTube Hobby Makan. Selain itu penelitian ini juga mencari tahu bagaimana penyajian pesan dalam media sosial YouTube.

Penelitian ini didasarkan pada konsep pesan dakwah dari Wahyu Illahi yaitu tentang akidah, syariah dan ahlak.Penelitian ini juga dilengkapi oleh teori *Computer Mediated Communication*. Teori ini dikenalkan oleh McLuhan pada tahun 1962, maksud dari teori ini adalah komunikasi antar dua orang atau lebih melalui komputer atau jaringan komputer sebagai medianya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis isi dan teknik pengumpulan datanya yaitu melalui observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari duapuluh unggahan channel YouToube yang diteliti dari 2019 hingga September 2020. Pesan akidah yang terdapat dalam channel YouTube Hobby Makan ditemukan pesan tentang keimanan kepada Allah serta Qada dan Qadar, sedangkan pesan dakwah tentang syariah ditemukan pesan tentang ibadah shalat,ibadah puasa,pesan makanan halal, pesan berhijab dan pesan umrah , Adapun pesan dakwah tentang ahlak ditemukan pesan ahlak terhadap manusia dan pesan bersedekah. Lalu terdapat bentuk penyajian pesan dakwah yang lebih dominan yang dilengkapi dengan data yaitu pesan persuasif dengan kata ajakan dan himbauan

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Kuliner, YouTube.