

## ABSTRAK

### **ABDULLOH FUADI: KONSTRUKSI IDENTITAS KEBERAGAMAAN GENERASI Z DI ERA KULTUR DIGITAL (Studi Kasus Pelajar SMA Islam P.B. Soedirman 1 Bekasi)**

Wacana seputar dunia virtual dalam kaitannya dengan konstruksi identitas keberagaman para pelajar Generasi Z memunculkan beberapa catatan, yaitu: 1) Eksplorasi pengetahuan keagamaan tak lagi bertumpu pada tiga institusi sosial: keluarga, sekolah, dan institusi keagamaan. Internet bertindak sebagai pesaingnya; 2) Perkembangan kultur digital mendorong munculnya personalisasi web algoritmik yang berimbas pada *filter bubble* (gelembung saring) di dunia internet dan *platform* media sosial. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk menguraikan proses eksplorasi dan komitmen yang terjadi pada pelajar Generasi Z dalam upaya mereka mengkonstruksi identitas keberagamaannya, serta merefleksikan dampak kultur digital terhadap hal tersebut. Dengan berdiri di atas *identity grand theory* Erik Erikson, penelitian ini menggunakan tiga teori dalam operasionalnya, yaitu *narrative identity* (Dan P. McAdams, 2011), *identity agent* (Jonathan J Schachter dan Jonathan J. Ventura, 2008), dan *identity infrastructure* (Elsbeth Visser-Vogel, Janneke Westerink, Jos de Kock, Marcel Barnard dan Cok Bakker, 2015).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan setting penelitian di SMA Islam P.B. Soedirman 1 Bekasi. Teknik *purposive sampling* dipakai dalam penyaringan sumber data. Tiga teknik pengumpulan data digunakan, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan mengacu pula pada paradigma post-fenomenologis, yaitu pengambilan data melalui teknologi digital. Analisis data induktif yang digunakan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua bagian: pertama, peneliti mengikuti prosedur standar analisis tematik sebagai metode untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan melaporkan pola dalam data; kedua, peneliti melakukan interpretasi terhadap hasil analisa tematik dengan memperhatikan uraian tentang konteks historis para pelajar sebagai bagian generasi Z yang berada pada era kultur digital serta mengacu kepada kerangka berpikir.

Terdapat lima kanal tematik pada pelajar SMA Islam P.B. Soedirman 1 Bekasi dalam konstruksi identitas keberagamaannya. Tiga kanal tematik pada proses eksplorasi adalah pengetahuan dasar tentang agama, kegiatan pemerolehan informasi keagamaan, dan konsiderasi varian informasi. Dua kanal tematik pada proses komitmen adalah identifikasi sumber rujukan keagamaan, dan ketahanan diri terhadap alternatif lain. Simpulan yang penting dari penelitian ini adalah bahwa perubahan komunitas *offline* ke *online* menyebabkan peralihan poros gerak komunitas, yaitu bahwa Generasi Z secara individual menjadi titik pusat gerak komunitas daring. Meski demikian, pemerolehan dan kepercayaan pada informasi keagamaan ternyata bersifat pasif. Temuan lain adalah bahwa personalisasi web algoritmik berujung kepada *filter bubble* yang mendorong para pelajar berada di bawah payung pemahaman keagamaan yang senada.

**Kata Kunci:** Konstruksi Identitas Keberagaman, Proses Eksplorasi, Proses Komitmen, Komunitas Daring, Personalisasi Web Algoritmik

## ABSTRACT

### **ABDULLOH FUADI: THE RELIGIOUS IDENTITY CONSTRUCTION OF GENERATION Z IN THE ERA OF DIGITAL CULTURE (A Case Study of Islamic High School Students from P.B. Soedirman 1 Bekasi)**

The discourse around virtual world in relation to the religious identity construction of Generation Z students raises several notes: 1) Exploration of religious knowledge is no longer on three social institutions: family, school, and religious institution. The internet is their competitor; 2) The development of digital culture leads to the emergence of algorithmic web personalization that has an impact on filter bubbles on the internet and social media platforms. The purpose of this research is to describe the process of exploration and commitment on Generation Z students in their efforts to construct their religious identity, as well as to reflect the impact of digital culture on it. Standing on Erik Erikson's identity grand theory, this research uses three theories in its operations: narrative identity (Dan P. McAdams, 2011), identity agents (Jonathan J Schachter and Jonathan J. Ventura, 2008), and identity infrastructure (Elsbeth Visser-Vogel, Janneke Westerink, Jos de Kock, Marcel Barnard and Cok Bakker, 2015).

This research uses qualitative method, with its research setting is in Islamic High School P.B. Soedirman 1 Bekasi. Purposive technique is used in filtering data sources. Three data collection techniques are used: observation, interviews and documentation, by also refers to post-phenomenological paradigm, which is data retrieval through digital technology. The inductive data analysis used in this study is divided into two parts: first, the researcher follows the standard thematic analysis procedure as a method to identify, analyze, and report patterns in the data; second, the researcher interprets the results of the thematic analysis by paying attention to the description of the historical context of the students as part of generation Z in the era of digital culture and refers to the framework of thinking.

There are five thematic channels in the religious identity construction of the students of Islamic High School students from P.B. Soedirman 1 Bekasi. Three thematic channels in the exploration process are basic knowledge about religion, religious information acquisition activities, and consideration of information variants. Two thematic channels in the commitment process are sources identification of religious reference, and resistance to other alternatives. Important conclusions from this research are that the change of offline to online community causes a shift in the axis of community movement, that Generation Z individually becomes the focal point of online community movement. However, the acquisition and belief in religious information turned out to be passive. Another finding is that algorithmic web personalization leads to filter bubbles which push students under similar religious understanding.

**Keywords:** Religious Identity Construction, Exploration Process, Commitment Process, Online Communities, Algorithmic Web Personalization

## المخلص

عبدالله فؤادي: تكوين الهوية الدينية للجيل Z في عصر الثقافة الرقمية  
(دراسة حالة في طلاب مدرسة سودرمان الثانوية الإسلامية ١ بيكاسي)

الخطاب حول العالم الافتراضي فيما يتعلق بتكوين الهوية الدينية لطلاب الجيل Z يثير العديد من الملاحظات وهي: (١) لم يعد استكشاف المعرفة الدينية يعتمد على ثلاث مؤسسات اجتماعية، وهي: الأسرة والمدرسة والمؤسسات الدينية. تعمل الإنترنت كمنافس لها؛ (٢) أدى تطوير الثقافة الرقمية إلى ظهور تخصيص الويب الخوارزمي الذي له تأثير على فقاعات التصفية (*filter bubble*) على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. لذا فإن الغرض من هذه الدراسة هو وصف عملية الاستكشاف والالتزام التي تحدث في طلاب الجيل Z في جهودهم لتقويم هويتهم الدينية، وتعكس تأثير الثقافة الرقمية عليها. بالوقوف على نظرية إريك إريكسون الكبرى للهوية، يستخدم هذا البحث ثلاث نظريات في عمله، وهي الهوية السردية (Dan P. McAdams، 2011)، وكيل الهوية (Jonathan J Schachter and Jonathan J. Ventura، 2008)، والبنية التحتية للهوية (Elsbeth Visser-Vogel، 2015). (Marcel Barnard and Cok Bakker، Jos de Kock، Janneke Westerink، 2015). تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية، مع إعدادات البحث في مدرسة سودرمان الثانوية الإسلامية ١ بيكاسي. يتم استخدام تقنيات هادفة في تصفية مصادر البيانات. يتم استخدام ثلاث تقنيات لجمع البيانات، وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق، مع الإشارة أيضاً إلى نموذج ما بعد الظواهر، وهو استرجاع البيانات من التكنولوجيا الرقمية. ينقسم تحليل البيانات الاستقرائي المستخدم في هذه الدراسة إلى قسمين: أولاً، يتبع الباحث إجراءات التحليل المواضيعي القياسية كطريقة لتحديد أنماط البيانات وتحليلها والإبلاغ عنها؛ ثانياً، يفسر الباحث نتائج

التحليل المواضيعي من خلال الانتباه إلى وصف السياق التاريخي للطلاب كجزء من الجيل Z في عصر الثقافة الرقمية ويشير إلى إطار التفكير.

هناك خمس قنوات مواضيعية في طلاب المدرسة سودرمان الثانوية الإسلامية ١ بيكاسي في تفويم هويته الدينية. ثلاث قنوات مواضيعية في عملية الاستكشاف هي المعرفة الأساسية عن الدين، وأنشطة الحصول على المعلومات الدينية، والنظر في متغيرات المعلومات. قناتان مواضيعيتان في عملية الالتزام هما تحديد مصادر الإحالات الدينية، ومقاومة البدائل الأخرى. استنتاج مهم من هذا البحث هو أن المجتمع غير المتصل يتغير إلى الإنترنت. مما تسبب في تحول في محور حركة المجتمع، أي أن الجيل Z يصبح بشكل فردي مركز الحركة للمجتمعات عبر الإنترنت. ومع ذلك، اتضح أن اكتساب وطريقة الثقة في المعلومات الدينية كان سلبياً. نتيجة أخرى هي أن تخصيص الويب الخوارزمي يؤدي إلى فقاعات التصفية (*filter bubble*) التي تدفع الطلاب تحت مظلة فهم ديني مماثل.

**الكلمات الرئيسية:** تكوين الهوية الدينية، عملية الاستكشاف، عملية الالتزام، المجتمعات عبر الإنترنت، تخصيص الويب الخوارزمي.