

ABSTRAK

Azmi Ali Yaffie 1168030036 (2020): Pengaruh Revolusi Industri 4.0 terhadap Perilaku Sosial Remaja Sekolah (Studi Deskriptif Remaja MAN 2 Kota Bandung).

Revolusi industri 4.0 ditandai dengan adanya digitalisasi. Klaus schwab menyebutkan ada tiga alasan yang membedakan revolusi industri 4.0 dengan evolusi sebelumnya yaitu kecepatan, kedalaman dan keluasan, dan dampak sistem. Revolusi industri 4.0 ini mempengaruhi segala aspek kehidupan dari ekonomi, politik, sosial, budaya, dan yang lainnya. Dalam paradigma perilaku sosial, individu kurang memiliki kebebasan dalam tingkah laku, tingkah lakunya itu ditentukan oleh stimulus dari luar dirinya. Perilaku sosial seseorang dapat dipengaruhi oleh eksternal diri seseorang. Adapun menurut Peter L Berger ada tiga hukum untuk memahami suatu fenomena mempengaruhi kehidupan seseorang yaitu adanya *eksternalisasi, objektivikasi, dan internalisasi*. Hal ini terlihat bahwa setiap remaja sekolah sudah memiliki gadget termasuk remaja MAN 2 Kota Bandung juga pihak sekolahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) seberapa besar penerapan revolusi industri 4.0 di MAN 2 Kota Bandung, 2) seberapa besar perilaku remaja MAN 2 Kota Bandung dalam menerapkan revolusi industri 4.0, dan 3) seberapa besar pengaruh revolusi industri 4.0 terhadap perilaku sosial remaja MAN 2 Kota Bandung.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Peter L Berger yaitu dengan menggunakan tiga tahapan dialektis Peter L Berger eksternalisasi, objektivikasi, internalisasi. Yang mana eksternalisasi ini adalah revolusi industri 4.0 kemudian objektifikasinya sesuatu yang terjadi di revolusi industri 4.0 kemudian internalisasi dari objektifikasi tersebut oleh MAN 2 Kota Bandung dan remaja MAN 2 Kota Bandung.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, revolusi industri 4.0 sebagai variabel independent (X) dan perilaku sosial sebagai variabel dependent (Y) dengan sampel 92 responden. Penyebaran angket sebagai teknik pengumpulan data. Analisis uji hipotesis menggunakan Uji T dan juga Uji F. dalam pengolahan data menggunakan software SPSS 25.

Berdasarkan hasil analisis penelitian pada nilai TCR mendapatkan hasil 74,1% ini membuktikan bahwa penerapan revolusi industri 4.0 di MAN 2 Kota Bandung sebesar 74,1% masuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil analisis data nilai TCR mendapatkan hasil 73,8% ini membuktikan bahwa perilaku sosial remaja MAN 2 Kota Bandung dalam menerapkan revolusi industri 4.0 sebesar 73,8% masuk dalam kategori baik. Kemudian hasil uji T untuk mengetahui pengaruh revolusi industri 4.0 terhadap perilaku sosial remaja adalah H_0 ditolak artinya adanya pengaruh signifikan dari revolusi industri 4.0 terhadap perilaku sosial remaja MAN 2 Kota Bandung ini dibuktikan dengan kriteria uji $H_0 = 15,474 \geq 1,984$. model regresi $\hat{Y} = -2,206 + 1,062X$ Nilai Koefesien determinasi 72.7%.

Kata Kunci: Revolusi Industri 4.0, Perilaku Sosial.