

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *“Building strong brands”*. New York: Free Press.
- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa; Aris Ananda*. Jakarta: Mitra Utama
- Assael, Henry, 1995. *Costumer Behavior and Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Arikunto, S., (2010), *Prosedur Penelitian*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha, 1996, *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga*, Liberty, Yogyakarta
- Berry, L. Leonard and Parasuraman A. 1991. *A Marketing services*. New york: The Free Press
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitinjak. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.Engel (1994)
- Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan: sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, h. 73-88.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publisng.
- Lukluk, Atul H dan Jangkung Admadi Sulistyio Jatmiko, Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen, (Studi Kasus Pengguma Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa 59 Universitas Muhammadiyah Purworejo), *Jurnal Analisis Bisnis dan Ekonomi* Volume 4, No, 2, Oktober 2006, hal.129-141
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation the Official MIM Academy course book*. Jakarta: Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny & Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. Megraw Hill Companies Inc.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 1990. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jilid II, Edisi Kelima, terjemahan Drs. Jaka Wasana, MSM*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- McDaniel, Carl, 2010. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Riduwan, 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati. 2002. *Create a Value Of Brand With Peronality*. Usahawan No.10 Tahun XXX
- Riduwan, dan Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sturtmant, Jerry, 1996. *Selling Marketing*. Published by Global Science, New York
- Subagyo. 2010. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana MediaWilliam Buchari (2011:1)
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiono, (2008).”*Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”
Alfabeta : Bandung
- Tjiptono. 2002. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Widjaja. H. A. M. 2000. *Ilmu Komunikasi : Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

