

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kerangka Teoritis.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Pemasaran	17
B. Pengertian Manajemen.....	19
C. <i>Brand Equity</i>	19
D. <i>Brand Awareness</i>	21
E. <i>Brand Association</i>	25
F. <i>Perceived Loyalty</i>	29
G. <i>Brand Loyalty</i>	31
H. Keputusan Pembelian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Metode Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Variabel Penelitian	46
F. Teknik Pengolahan Data.....	50
G. Pengujian Intrumen Penelitian.....	50
H. Pengujian Hipotesis	54



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Kerangka Teoritis.....	8
Penelitian Terdahulu	11

Mahasiswa Jurusan Administrasi Negara FISIP 2015	43
Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Jadwal Penelitian	60



DAFTAR GAMBAR

Minat Pelanggan Pada HP Samsung Seiring Waktu Tahun 2014	4
Kerangka Pemikiran.....	17
Piramida Brand Awareness.....	24
Tingkatan Dalam Loyalitas	

