ABSTRAK

Nasfati Sabrina Darmawan Putri. *Persepsi Mahasiswa Tentang Unggahan Berita Lipsus Pada Youtube Kumparan.*

Berita adalah laporan tercepat yang disampaikan tentang suatu kejadian tertentu yang disebarkan melalui media massa. Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat ini membuat penyebaran sumber informasi berita disebarkan secara cepat. Masyarakat zaman sekarang sudah tidak asing lagi dengan penggunaan internet sebagai alat untuk mengakses apa pun, termasuk dengan informasi berita. kumparan sebagai *platform* media informasi berita menyediakan sumber informasi yang aktual disajikan dalam bentuk tulisan dan vidio yang diunggah ke dalam Youtube.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman secara umum mengenai persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati Bandung tentang unggahan vidio berita Youtube Kumparan pada Playlist Lipsus. Penelitian ini menggunakan teori persepsi sebagai landasan teori, dan menekankan pada aspek kognitif, afektif, dan konatif informan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Metode penelitian tersebut dipilih karena sifat persepsi masing-masing informan yang bersifat abstrak sehingga perlu adanya penjelasan dalam bentuk kalimat yang didukung oleh data-data yang telah diperoleh. Informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* di mana pemilihan informan dilakukan secara sengaja berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, hasil persepsi dilihat dari aspek kognitif mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati Bandung memiliki pemahaman bahwa berita Lipsus Kumparan adalah unggahan vidio berita yang dikemas dalam bentuk mendalam atau investigasi yang mengangkat isu-isu terkini dengan isi berita yang 1nformative dan mudah dipahami. Dilihat dari aspek afektif informan terdapat rasa puas dan tidak puas yang mereka rasakan. Kepuasan yang dirasakan adalah visualisasi yang bagus dari tiap unggahan berita dan menggunakan bahasa yang ringan, sedangkan ketidakpuasan yang dirasakan karena kurang ramah ditonton bagi penyandang disabilitas, kurangnya sisi *cover both side* dan juga *footage* yang diambil masih dari sumber lain. Sedangkan dari aspek konatifnya, sebagian besar informan lebih cenderung untuk mencari informasi berita dengan menonton dan mencarinya di Youtube.

.

Kata Kunci: Persepsi, Berita, Youtube, Kumparan