

ABSTRAK

Ridzki K. Mangkarto, “Pesan Dakwah *Sirah Sahabat Abu Bakar Radhiallahu ‘Anhu* (Analisis Deskriptif Pada Youtube *Channel* Khalid Basalamah *Official*)”.

Dakwah di media sosial sudah sangat banyak pemanfaatannya dan pengaplikasikannya, dengan tujuan semata-mata untuk memenuhi tuntutan zaman dan memperluas jangkauan dakwah Islam, salah satu *channel* Youtube yang aktif menghasilkan konten dakwah adalah Khalid Basalamah *Official*, memiliki jumlah *subscriber* (pengikut) yang sangat banyak di antara konten dakwah Islam yang lain, salah satu konten yang menjadi minat para penonton adalah pembahasan *sirah* sahabat Rasulullah, pesan dakwah sejarah dari kalangan sahabat diantaranya adalah pesan dakwah aqidah dari sahabat Abu Bakar, keyakinannya dan kimanannya, hampir tidak ada interpretasi pada kalangan anak millennial sekarang.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui isi format ceramah Ustadz Khalid Basalamah, dan untuk mengetahui isi tampilan pesan pada video yang di unggah di Youtube, serta mengetahui isi pesan dakwah yang tersampaikan dalam video kajian dengan judul “Kisah Sahabat Nabi ke-1 : Menggapai Derajat Siddiq Bersama Abu Bakar Assiddiq”

Teori yang di gunakan adalah teori pesan dakwah, untuk meninjau isi pesan ceramah dan isi tampilan pesan pada tayangan *sirah* sahabat Abu Bakar, selanjutnya teori *new media* digunakan untuk menunjang sosial media Youtube *channel* Khalid Basalamah *official* dalam proses pengelolaan pesan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan paradigma positivisme, kemudian pendekatan dan jenis penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dokumentasi di media *online* dengan tahapan mengunduh dan mengedit video, teknik analisis data menggunakan teknik dengan tiga komponen yakni, reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta pengujian kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa format penyusunan isi ceramah dalam tayangan *sirah* Abu Bakar dapat diterima dengan baik oleh jamaah, dapat dilihat dari isi pertanyaan jamaah diberikan pada saat akhir kajian. Selanjutnya hasil tampilan penyajian video oleh tim KHB ada banyak pemanfaatan fungsi yang belum maksimal, akan tetapi karena video kajian pemahasan Abu Bakar dilakukan sudah 6 tahun lalu, sekarang tim KHB sudah memanfaatkan fungsi yang ada di dalam fitur di dalam Youtube maupun dalam teknik editing video. Namun salah satu fitur vital dalam media sosial Youtube tidak diaktifkan, kemudian hasil pesan dakwah pada isi ceramah *sirah* Abu Bakar dalam tayangan Youtube *channel* Khalid Basalamah *official* terdapat unsur aqidah terdapat 10 topik, syariat 8 topik, dan pesan akhlak 8 topik.

Kata kunci : Pesan dakwah, Deskripsi, Youtube, Khalid Baslamah, Sahabat Abu Bakar

ABSTRACT

Ridzki K. Mangkarto, "Message of Da'wah Sirah Friends Abu Bakar Radhiallahu 'Anhu (Description Analysis on Youtube Channel Khalid Basalamah Official)".

Da'wah on social media has been very widely used and applied, with the sole purpose of fulfilling the records of the times and expanding the reach of Islamic da'wah, one of the Youtube channels that actively produces da'wah content is Khalid Basalamah Official, which has a very large number of subscribers (followers) in Among other Islamic da'wah content, one of the content that is of interest to the audience is the discussion of the Prophet's companions' sirah, historical preaching messages from friends including the messages of aqidah from a friend of Abu Bakr, his beliefs and beliefs, almost no interpretation among millennial children now.

The purpose of this determination is to know the format of Ustadz Khalid Basalamah's lecture, and to see the contents of the message display on the video uploaded on Youtube, and to see the contents of the da'wah message conveyed in the video study entitled "The Story of the 1st Friend of the Prophet: Reaching the Degrees of Siddiq. With Abu Bakr Assiddiq "

The theory used is the message of da'wah theory, to review the contents of the lecture messages and the contents of the message display on the sirah friend of Abu Bakr, then the new media theory is used to support the official Khalid Basalamah Youtube social media channel in the message process.

The method used in this research is descriptive analysis with a paradigm, then qualitative research approaches and types, documentation data research techniques in online media with download and video stages, data analysis techniques using interactive analysis techniques Miles and Huberman with three components, namely data reduction, data serving, and drawing and testing.

The results of this study indicate that the format for composing the content of the lecture in the Sirah Abu Bakar broadcast can be well received by the congregation, it can be seen from the content of the questions given by the congregation during the study. Furthermore, the display of the results of the presentation of the video by the KHB team, there are many uses of functions that have not been maximized, but because the study of Abu Bakr's study video was carried out 6 years ago, now the KHB team has taken advantage of the functions contained in the features on Youtube as well as in video editing techniques. . However, one of the vital features in the social media Youtube is not activated, then the results of the message of the message in the content of Abu Bakr's sirah lecture in the official Khalid Basalamah Youtube Channel there are elements of aqidah which have 10 topics, 8 topics of sharia, and 8 topics of moral messages.

Keywords: *Da'wah message, description, Youtube, Friend Abu Bakar*