

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Penelitian Terdahulu	14
H. Hipotesis Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Pasar Modal	20
B. Saham.....	22
1. Pengertian Saham.....	22
2. Jenis-jenis Saham.....	22
3. Harga Saham.....	27
C. Volume Perdagangan Saham	27
D. <i>Annual Report Award (ARA)</i>	28
E. <i>Good Corporate Governance</i>	30
F. <i>Event Study</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Obyek Penelitian.....	34

B.	Metode Penelitian	36
C.	Populasi dan Sampel.....	36
D.	Sumber Data.....	36
E.	Definisi Operasional Variabel.....	38
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
G.	Teknik Analisis	40
H.	Analisis Deskriptif.....	40
I.	Uji Hipotesis	41
	1. Pengujian Hipotesis 1	41
	2. Pengujian Hipotesis 2	42
	3. Pengujian Hipotesis 3	42
	4. Pengujian Hipotesis 4	43
	5. Pengujian Hipotesis 5	44
	6. Pengujian Hipotesis 6	44
J.	Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....		47
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
B.	Analisis Data.....	66
	1. Data Harga Saham	66
	2. Data <i>Trading Volume Activity</i> (TVA).....	69
C.	Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	71
	1. Hipotesis Pertama	71
	2. Hipotesis Kedua	73
	3. Hipotesis Ketiga.....	75
	4. Hipotesis Keempat	77
	5. Hipotesis Kelima.....	79
	6. Hipotesis Keenam	81
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP		85
A.	Kesimpulan	85
B.	Keterbatasan Penelitian.....	90
C.	Saran	90

D. Implikasi Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94

