

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI RIOTIC STORE**

(Analisis Terhadap Pengunjung Riotic Store Jl. Sumbawa No. 61 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

FACHRI RIZKI RAMADHAN

1128020023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2016