

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Manajemen	19
B. Manajemen Pemasaran	22
C. Harga.....	23
D. Kualitas Pelayanan.....	26
E. Kepuasan Konsumen	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Metode Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Jenis Data.....	35
D. Variabel Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Metode Analisis Data	39
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
B. Karakteristik Profil Responden.....	52
C. Pengolahan Data	54
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
E. Hasil Pengujian Pengaruh.....	79
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86

BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Pangandaran	2
Tabel 1.2 Tipe Harga dan Jumlah Kamar Krisna Beach Hotel.....	4
Tabel 1.3 Perbandingan Harga.....	5
Tabel 1.4 Jumlah Pengunjung Krisna Beach Hotel Pangandaran.....	6
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skoring Pernyataan	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.3 Validitas Butir Soal.....	41
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	42
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Determinasi	46
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Pernyataan 1	54
Tabel 4.5 Pernyataan 2.....	55
Tabel 4.6 Pernyataan 3	55
Tabel 4.7 Pernyataan 4.....	56
Tabel 4.8 Pernyataan 5	57
Tabel 4.9 Pernyataan 6.....	57
Tabel 4.10 Pernyataan 7.....	58
Tabel 4.11 Pernyataan 8.....	58
Tabel 4.12 Pernyataan 9.....	59
Tabel 4.13 Pernyataan 10.....	60
Tabel 4.14 Pernyataan 11	60
Tabel 4.15 Pernyataan 12.....	61
Tabel 4.16 Pernyataan 13	61
Tabel 4.17 Pernyataan 14.....	62
Tabel 4.18 Pernyataan 15.....	63
Tabel 4.19 Pernyataan 16.....	63
Tabel 4.20 Pernyataan 17	64
Tabel 4.21 Pernyataan 18.....	64
Tabel 4.22 Pernyataan 19.....	65
Tabel 4.23 Pernyataan 20.....	65

Tabel 4.24 Pernyataan 21	66
Tabel 4.25 Pernyataan 22	67
Tabel 4.26 Pernyataan 23	67
Tabel 4.27 Pernyataan 24	68
Tabel 4.28 Pernyataan 25	68
Tabel 4.29 Descriptive Statistics.....	69
Tabel 4.30 Skor Jawaban Responden Terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel Harga	71
Tabel 4.31 Skor Jawaban Responden Terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel Kualitas Pelayanan	73
Tabel 4.32 Skor Jawaban Responden Terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel Kepuasan Konsumen.....	74
Tabel 4.33 Hasil Validitas Item Variabel Harga (X1).....	76
Tabel 4.34 Hasil Validitas Item Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	77
Tabel 4.35 Hasil Validitas Item Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	77
Tabel 4.36 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Harga (X1)	78
Tabel 4.37 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	79
Tabel 4.38 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)...	79
Tabel 4.39 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.40 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.41 Hasil Uji Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Krisna Beach Hotel	51
Gambar 4.2 Garis Kontinum Harga	72
Gambar 4.3 Garis Kontinum Kualitas Pelayanan	74
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kepuasan Konsumen.....	75
Gambar 4.5 Daerah penerimaan dan penolakan H0 pada uji parsial	82
Gambar 4.6 Daerah penerimaan dan penolakan H0 pada uji parsial	83
Gambar 4.7 Daerah penerimaan dan penolakan H0 pada uji simultan	84