

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	6
1. Tinjauan Penelitian Sejenis	6
2. Landasan Teoritis	10
3. Kerangka Konseptual	15
F. Langkah-langkah Penelitian	20
1. Paradigma Penelitian	20
2. Metode Penelitian	22
3. Jenis Data dan Sumber Data	22
4. Teknik Pengumpulan Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Objektivitas	25
1. Devinisi Objektivitas	25
2. Prinsip Objektivitas	26

3. Objektivitas dan Ideologi Media.....	31
B. Berita.....	36
1. Definisi Berita.....	36
2. Klasifikasi Berita.....	37
3. Jenis-jenis Berita.....	38
4. Unsur-Unsur Berita.....	40
5. Kriteria Umum Nilai Berita.....	41
6. Teknik Penulisan Berita.....	45
C. Media Online.....	47
1. Pengertian Media Online.....	47
2. Jenis Media Online.....	49
3. Karakteristik Media Online.....	51
4. Penulisan Naskah Berita Online.....	53
5. Kredibilitas Media Online.....	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Pikiran Rakyat Digital.....	56
B. Objektivitas Pemberitaan Pilpres 2019 pada Media Online Pikiran Rakyat dalam Perspektif Persatuan Wartawan Indonesia.....	75
C. Hasil Analisis Objektivitas Berita Pilpres 2019 pada MediaOnline Pikiran Rakyat Edisi 1-28 April 2019.....	98
BAB IV PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objektivitas Denis McQuail	11
Gambar 1.2 Objektivitas	14
Gambar 2.1 Objektivitas Denis McQuail.....	27
Gambar 2.2 Objektivitas	32
Gambar 2.3 Peta Ideologi Berita.....	34
Gambar 2.4 Struktur Penulisan Berita	46
Gambar 3.1 Logo Pikiran Rakyat Digital	58
Gambar 3.2 Infografis Produk Pikiran Rakyat Digital	60
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Bagian Perusahaan Pikiran Rakyat Digital	65
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Bagian Perusahaan Pikiran Rakyat Digital	66
Gambar 3.5 Infografis Pengunjung www.pikiran-rakyat.com	71
Gambar 3.6 Infografis Pengikut www.pikiran-rakyat.com di Sosial Media	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persentase Alat Pengakses www.pikiran-rakyat.com	69
Tabel 3.2 Persentase Jenis Kelamin Pengunjung www.pikiran-rakyat.com	70
Tabel 3.3 Pengikut www.pikiran-rakyat.com di Sosial Media.....	72
Tabel 3.4 Persentase Pengikut www.pikiran-rakyat.com di Sosial Media.....	73

