

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PILPRES 2019 PADA MEDIA
ONLINE PIKIRAN RAKYAT DALAM PERSPEKTIF
PERSATUAN WARTAWAN INDONESIA**

(Penelitian Kualitatif Mengenai Penerapan Objektivitas Berita Pemilihan Umum
Presiden 2019 Pada Pikiran Rakyat Edisi 1 April-28 April 2019)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Cintia Nur Faizah (1164050033)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

