

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian	24
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	24
1.6.3 Metode Penelitian.....	25
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	26
1.6.5 Penentuan Informan	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Pengertian Strategi dan Fungsi Manajemen	30
2.1.1 Pengertian Strategi dan Fungsi Strategi	30
2.1.2 Implementasi dan Peran penting Strategi	32

2.1.3 Fungsi dan Tujuan Manajemen.....	34
2.1.4 Jenis dan Manfaat Manajemen.....	37
2.2 Peran dan kebijakan Bidang Redaksi.....	39
2.2.1 Fungsi dan Tugas Bidang Redaksi.....	39
2.2.2 Struktur dan Kegiatan Bidang Redaksi.....	46
2.2.3 Hak dan Kewajiban Bidang Redaksi.....	49
2.2.4 Pola Kerja dan Kebijakan Bidang Redaksi.....	50
2.3 Sejarah dan Karakteristik Surat Kabar.....	51
2.3.1 Pengertian dan Sejarah Surat Kabar.....	51
2.3.2 Fungsi dan Ciri-ciri Surat Kabar.....	57
2.3.3 Jenis dan Peran Surat Kabar.....	63
2.3.4 Masa Depan Surat Kabar di Indonesia.....	64
2.4 Teori Agenda <i>Setting</i> dalam Manajemen Redaksi Surat Kabar.....	69
2.4.1 Pengertian dan Sejarah Teori Agenda <i>Setting</i>	69
2.4.2 Fungsi dan Pengaruh Teori Agenda <i>Setting</i>	73
2.4.3 Agenda <i>Setting</i> Manajemen Redaksi Surat Kabar.....	75
2.4.4 Agenda <i>Setting</i> Sebagai Peluang dalam Persaingan Industri Pers.....	78
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
3.1 Gambaran dan Lokasi Penelitian.....	82
3.1.1 Sejarah Harian Umum Jabar Ekspres.....	82
3.1.2 Profil Harian Umum Jabar Ekspres.....	85
3.1.3 Visi dan Misi Harian Umum Jabar Ekspres.....	88
3.1.4 Struktur Organisasi Harian Umum Jabar Ekspres.....	88
3.1.5 Logo Harian Umum Jabar Ekspres.....	88
3.2 Profil Informan.....	89
3.3 Hasil Penelitian.....	91

3.3.1 Hasil Penelitian Perencanaan Redaksi Harian Umum Jabar Ekspres Dalam Menghadapi Persaingan Industri Pers di Jawa Barat.....	92
3.3.2 Hasil Penelitian Pelaksanaan Redaksi Harian Umum Jabar Ekspres Dalam Menghadapi Persaingan Industri Pers di Jawa Barat.....	111
3.3.3 Hasil Penelitian Evaluasi Redaksi Harian Umum Jabar Ekspres dalam menghadapi persaingan industri pers di Jawa Barat	116

