

ABSTRAK

Ismayati Akmaliya, *Strategi Manajemen Redaksi Harian Umum Jabar Ekspres Dalam Menghadapi Persaingan Industri Pers di Jawa Barat*

Banyaknya faktor yang membuat beberapa media cetak mengalami penurunan adalah salah satunya persaingan di industri pers yang begitu ketat. Persaingan di industri pers tidak hanya terjadi antara satu media cetak dengan media cetak lainnya, tetapi dengan berbagai jenis media massa yang turut meramaikan persaingan antar media semakin terasa. Maka dari itu penting untuk diketahui strategi manajemen redaksi yang dijalankan oleh media cetak untuk dapat bersaing di industri pers, salah satunya strategi manajemen redaksi yang dijalankan oleh bidang redaksi Harian Umum Jabar Ekspres.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi manajemen redaksi Harian Umum Jabar Ekspres dapat bertahan di tengah persaingan industri pers di Jawa Barat melalui aspek perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif dan paradigma interpretative. Data hasil penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif.

Menggunakan teori agenda *setting* yang pertama kali diperkenalkan oleh Maxwell E. McCombs dan Donald L. Asmussen dari teori ini adalah bahwa media mampu memberikan penekanan pada peristiwa tertentu untuk dianggap penting oleh masyarakat. Teori ini digunakan untuk mengetahui peran agenda *setting* kepada proses pembuatan strategi manajemen redaksi Harian Umum Jabar Ekspres.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh simpulan bahwa pada proses pembuatan strategi manajemen redaksi Harian Umum Jabar Ekspres, dimulai pada tahapan perencanaan dengan menentukan fokus atau topik berita, kemudian bidang redaksi melakukan *setting headline*, *setting* isu, *setting* liputan khusus. Dijelaskan juga teknik menulis berita *setting* serta terdapat dua jenis rapat redaksi, yaitu rapat *budgeting* dan rapat mingguan dengan waktu pelaksanaan yang berbeda.

Dalam menjalankan tahap pelaksanaan, bidang redaksi Harian Umum Jabar Ekspres mendapatkan perbedaan cara intervensi dari narasumber yang dirasakan langsung oleh redaktur dan wartawan, serta terdapat adanya dampak dari pemberitaan yang diterbitkan, yaitu berupa dampak untuk narasumber ataupun pihak yang terlibat didalam pemberitaan. Adapun pada tahapan evaluasi terdapat usaha bidang redaksi meningkatkan kualitas pemberitaan serta solusi yang disiapkan Harian Umum Jabar Ekspres dalam menghadapi persaingan industri pers. Dengan menjalankan strategi manajemen redaksi tersebut, Harian Umum Jabar Ekspres bisa tetap bersaing dengan media massa lainnya di Jawa Barat dengan tidak mengesampingkan kode etik jurnalistik dan Undang-Undang tentang Pers.

Kata Kunci: Strategi Manajemen, Redaksi, Persaingan Industri Pers