

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Kegunaan penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>10</b>
<b>G. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>H. Hipotesis.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Manajemen .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Pengertian Manajemen .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Fungsi Manajemen .....</b>	<b>15</b>
<b>B. Pemasaran .....</b>	<b>16</b>
<b>1. Pengertian Pemasaran.....</b>	<b>16</b>
<b>2. Jenis Pemasaran .....</b>	<b>18</b>
<b>C. Citra Merek .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Pengertian Citra Merek .....</b>	<b>19</b>
<b>2. Manfaat Citra Merek .....</b>	<b>20</b>
<b>D. Harga. ....</b>	<b>21</b>
<b>1. Kebijakan Harga .....</b>	<b>21</b>
<b>2. Macam-macam Kebijakan Harga.....</b>	<b>23</b>
<b>3. Tujuan Penetapan Harga .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....</b>	<b>25</b>

5.	Jenis-Jenis Potongan Harga .....	25
E.	Promosi .....	27
a.	Pengertian Promosi .....	27
b.	Tujuan Promosi .....	28
F.	Keputusan Pembelian.....	30
G.	Hubungan antara Citra merek, Harga dan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
A.	Metode Penelitian .....	33
B.	Populasi dan Sampel .....	35
C.	Jenis data dan Sumber Data .....	36
D.	Variabel Penelitian .....	37
E.	Teknik pengumpulan data .....	40
F.	Teknik Pengolahan Data .....	41
G.	Uji Hipotesis.....	44
H.	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	51
1.	Sejarah Singkat .....	51
2.	Struktur Organisasi.....	52
B.	Karakteristik Responden .....	52
1.	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	52
2.	Profil Responden .....	53
	Responden Berdasarkan Prodi .....	55
	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
C.	Analisis Deskriptif .....	56
1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X1).....	57
	Garis Kontinum Mengenai Variabel Cita Merek (X1) .....	59
2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga. (X2) .....	59
	Garis Kontinum Mengenai Variabel Harga (X2).....	61
3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi (X3).....	61

4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
1.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	65
1.	Hasil Uji Validitas.....	65
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
2.	Uji Hipotesis.....	70
1.	Hasil Uji t (Parsial) .....	70
2.	Hasil Uji f (Simultan) .....	73
3.	Hasil Uji Korelasi Linier Berganda .....	73
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	75
5.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
	Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda.....	76
3.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
1.	Pembahasan Deskriptif .....	77
2.	Pembahasan Asosiatif.....	80
	<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
A.	Kesimpulan .....	88
B.	Saran. ....	89
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
1.	Kuisisioner.....	93
2.	Uji t tabel .....	97
3.	Uji f Tabel.....	98

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4 1 Struktur Organisasi .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4 2 Responden Berdasarkan Prodi.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4 4 Garis Kontinum Mengenai Variabel Citra Merek (X1) .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4 5 Garis Kontinum Mengenai Variabel Harga (X2) .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4 6 Garis Kontinum Mengenai Variabel Promosi (X3) .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4 7 Garis Kontinum Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 1 Data Pnjualan Sepatu Blackshoes Store</b> .....	5
<b>Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel</b> .....	39
<b>Tabel 3. 2 Klasifikasi Variabel</b> .....	43
<b>Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi</b> .....	47
<b>Tabel 3. 4 Koefisien Determinasi</b> .....	49
<b>Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian</b> .....	50
<b>Tabel 4. Hasil Penyebaran Kuisiner</b> .....	53
<b>Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Prodi</b> .....	54
<b>Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	55
<b>Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X1)</b> .....	57
<b>Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X2)</b> .....	59
<b>Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi (X3)</b> .....	61
<b>Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	63
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas</b> .....	66
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1)</b> .....	68
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)</b> .....	69
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X3)</b> .....	69
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	70
<b>Tabel 4. 13 Hasil Uji t antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian</b> 71	
<b>Tabel 4. 14 Hasil Uji t antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	71
<b>Tabel 4. 15 Hasil Uji t antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	72
<b>Tabel 4. 16 Hasil Uji f</b> .....	73
<b>Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi Linier Berganda</b> .....	73
<b>Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	75
<b>Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	76