

STRATEGI MEDIA CETAK DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

(Studi Kualitatif pada Media Cetak Tribun Jabar)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Ikah Rahmawati

NIM: 1164050076

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2020