

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>COVER</b> .....  | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....   | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....  | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....  | <b>iv</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....  | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO HIDUP</b> .....  | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR GRAFIK</b> .....  | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....   | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....   | 1            |
| B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....  | 9            |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 9            |
| D. Kegunaan Penelitian .....  | 10           |
| <b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA<br/>BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> ..... | <b>12</b>    |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu .....  | 12           |
| B. Konsep dan Teori.....  | 16           |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah .....   | 17           |
| a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....  | 17           |
| b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....  | 18           |
| c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....   | 20           |
| d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah .....   | 20           |
| e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....  | 22           |
| 2. Analisis Laporan Keuangan .....  | 22           |
| a. Pengertian Laporan Keuangan .....  | 22           |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| b.             | Landasan Syariah Laporan Keuangan .....                                    | 23        |
| c.             | Unsur-unsur Laporan Keuangan .....   | 26        |
| d.             | Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....                                     | 31        |
| e.             | Analisis Laporan Keuangan .....  | 32        |
| 3.             | <i>Current Ratio</i> (CR) .....  | 36        |
| a.             | Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR) .....                                 | 36        |
| b.             | Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR) .....                           | 37        |
| c.             | Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR) .....                          | 38        |
| d.             | Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR) .....                         | 39        |
| 4.             | <i>Inventory Turnover</i> (ITO) .....                                      | 40        |
| a.             | Pengertian <i>Inventory Turnover</i> (ITO) .....                           | 40        |
| b.             | Landasan Syariah <i>Inventory Turnover</i> (ITO) .....                     | 41        |
| c.             | Rumus Perhitungan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) .....                    | 43        |
| d.             | Tujuan dan Manfaat <i>Inventory Turnover</i> (ITO) .....                   | 43        |
| 5.             | <i>Return On Investment</i> (ROI) .....                                    | 44        |
| a.             | Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI) .....                         | 44        |
| b.             | Landasan Syariah <i>Return On Investment</i> (ROI) .....                   | 45        |
| c.             | Rumus Perhitungan <i>Return On Investment</i> (ROI) .....                  | 46        |
| d.             | Tujuan dan Manfaat <i>Return On Investment</i> (ROI) .....                 | 46        |
| e.             | Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return On Investment</i><br>(ROI) ..... | 47        |
| C.             | Kerangka Berpikir .....  | 48        |
| D.             | Hipotesis .....  | 49        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....   | <b>51</b> |
| A.             | Objek Penelitian .....   | 51        |
| B.             | Metodologi dan Pendekatan Penelitian .....                                 | 51        |
| C.             | Jenis Data Penelitian .....  | 52        |
| D.             | Sumber Data Penelitian .....   | 53        |
| E.             | Operasionalisasi Variabel .....  | 53        |
| F.             | Teknik Pengumpulan Data .....  | 56        |
| G.             | Teknik Analisis Data .....   | 56        |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Uji Asumsi Klasik.....   | 57        |
| a. Uji Normalitas .....   | 57        |
| b. Uji Multikolinieritas .....  | 57        |
| c. Uji Heteroskedastitas.....   | 58        |
| 2. Analisis Deskriptif .....  | 59        |
| 3. Analisis Kuantitatif .....   | 60        |
| a. Analisis Regresi Linier.....   | 60        |
| b. Analisis Korelasi .....  | 62        |
| c. Analisis Koefisien Determinasi.....  | 65        |
| d. Analisis Uji Hipotesis.....  | 66        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>70</b> |
| A. Hasil Penelitian .....   | 70        |
| 1. Gambaran Umum PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....  | 70        |
| a. Sejarah Singkat PT Ace Hardware Indonesia, Tbk....   | 70        |
| b. Visi, Misi PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....   | 72        |
| c. Budaya PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....   | 72        |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....   | 72        |
| a. Uji Normalitas .....   | 72        |
| b. Uji Multikolinieritas.....   | 74        |
| c. Uji Heteroskedastitas.....   | 75        |
| 3. Analisis Deskriptif .....  | 76        |
| 4. Analisis Kuantitatif .....   | 82        |
| a. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On</i><br><i>Investment</i> (ROI) Di PT Ace Hardware<br>Indonesia, Tbk..... | 84        |
| 1) Analisis Regresi Sederhana.....  | 84        |
| 2) Analisis Korelasi.....   | 86        |
| 3) Analisis Koefisien Determinasi.....  | 88        |
| 4) Analisis Uji t (Parsial) .....   | 89        |

|              |   |            |
|--------------|---|------------|
| b.           | Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) Di PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....                               | 90         |
| 1)           | Analisis Regresi Sederhana.....   | 90         |
| 2)           | Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....   | 93         |
| 3)           | Analisis Koefisien Determinasi.....   | 95         |
| 4)           | Analisis Uji t (Parsial).....   | 96         |
| c.           | Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) Di PT Ace Hardware Indonesia, Tbk..... | 97         |
| 1)           | Analisis Regresi Berganda.....  | 97         |
| 2)           | Analisis Korelasi Berganda.....   | 101        |
| 3)           | Analisis Koefisien Determinasi.....   | 102        |
| 4)           | Analisis Uji F.....   | 103        |
| B.           | Pembahasan.....   | 106        |
| 1.           | Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) secara parsial terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) di PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....                               | 106        |
| 2.           | Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> (ITO) secara parsial terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) di PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....                         | 108        |
| 3.           | Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT Ace Hardware Indonesia, Tbk.....             | 111        |
| <b>BAB V</b> | <b>PENUTUP</b> .....  | <b>114</b> |
| A.           | Kesimpulan.....   | 114        |
| B.           | Saran.....  | 115        |
|              | <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | <b>117</b> |
|              | <b>LAMPIRAN</b>   |            |