

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Akademis</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5.2 Landasan Teoritis</b> .....	<b>16</b>
<b>1.5.3 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>19</b>
<b>1.6 Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>1.6.1 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>1.6.2 Paradigma dan Pendekatan</b> .....	<b>21</b>
<b>1.6.3 Metode Penelitian</b> .....	<b>22</b>
<b>1.7 Jenis Dan Sumber Data</b> .....	<b>23</b>
<b>1.7.1 Jenis Data</b> .....	<b>23</b>
<b>1.7.2 Sumber Data</b> .....	<b>23</b>
<b>1.8 Penentuan Informan Atau Unit Penelitian</b> .....	<b>24</b>
<b>1.8.1 Informan dan Unit Analisis</b> .....	<b>24</b>
<b>1.8.2 Teknik Penentuan Informan</b> .....	<b>24</b>
<b>1.8.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>24</b>
<b>1.9 Teknik Penentuan Keabsahan Data</b> .....	<b>25</b>

1.9.1 Teknik Analisis Data .....	26
1.9.2 Rencana Jadwal Penelitian .....	28
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1 Hubungan Masyarakat.....	28
2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat.....	28
2.1.2 Fungsi Kehumasan.....	31
2.1.3 Tugas Praktisi Humas .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sosialisasi .....	37
2.2.1 Definisi Sosialisasi .....	37
2.2.2 Tujuan Sosialisasi.....	38
2.2.3 Proses Sosialisasi .....	38
2.3.4 Agen Sosialisasi .....	39
2.3 <i>Eco Lifestyle</i> .....	41
2.3.1 Pengertian <i>Eco Lifestyle</i> .....	41
2.3.2 Konsep <i>Eco Lifestyle</i> .....	42
2.4 Manajemen Humas.....	42
2.5 Model S-M-C-R-E.....	43
<b>BAB III HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
3.1.1 Profile PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat.....	46
3.1.2 Visi dan Misi PT. PLN (Persero) .....	48
3.1.3 Logo PT. PLN (Persero).....	50
3.1.4 Lokasi PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat .....	52
3.1.5 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat .....	52
3.2 Profil Informan.....	53
3.3 Hasil Penelitian .....	55
3.3.1 Fenomena <i>lifestyle</i> publik dalam penggunaan listrik di wilayah operasional PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat	56
3.3.2 Pendekatan Langsung yang dilakukan Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program <i>Eco Lifestyle</i> .....	67

3.3.3	Pemanfaatan Media Cetak, Media Elektronik dan Media Online yang dilakukan oleh Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan program <i>Eco Lifestyle</i> .....	76
3.3.4	Evaluasi yang dilakukan Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program <i>Eco Lifestyle</i> .....	81
3.4	Pembahasan .....	87
3.4.1	Fenomena <i>Lifestyle</i> Publik dalam Penggunaan Listrik di Wilayah Operasional PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat .....	89
3.4.2	Pendekatan Langsung yang dilakukan Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program <i>Lifestyle</i> .....	101
3.4.3	Pemanfaatan Media Cetak, Media Elektronik dan Media Online yang dilakukan oleh Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan program <i>Eco Lifestyle</i> .....	112
3.4.4	Evaluasi yang dilakukan Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program <i>Eco Lifestyle</i> .....	117
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN .....	124
4.1	Simpulan .....	124
4.2	Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA	.....	127
RIWAYAT HIDUP	.....	130
LAMPIRAN	.....	131