

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>PERNYATAAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Landasan Pemikiran.....	9
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....</b>	11
2.1 Kerangka Konseptual.....	11
2.1.1 Fenomena Keberagamaan Kaum Milenial .....	11
2.1.2 Konstruksi Sosial Kaum Milenial.....	19
2.1.3 Komunitas Dakwah Milenial .....	55
2.2 Penelitian Relevan .....	84
2.3 Status Posisi dan Kontribusi .....	93
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	95
3.1 Paradigma Penelitian.....	95
3.2 Pendekatan Penelitian.....	95
3.3 Metode Penelitian.....	96
3.4 Jenis Penelitian.....	97
3.5 Sumber Data Penelitian.....	97
3.6 Informan dan Subjek Penelitian.....	98

3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	100
3.8 Analisis Data.....	101
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	103
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>105</b>
1.1 Gambaran Umum <i>One Ummah Movement</i> .....	105
1.1.1 Visi dan Misi <i>One Ummah Movement</i> .....	111
1.1.2 Tujuan <i>One Ummah Movement</i> .....	111
1.1.3 Letak Geografis .....	111
1.1.4 Kegiatan Dakwah <i>One Ummah Movement</i> .....	112
1.1.5 Struktur Kepengurusan .....	119
1.2 Hasil Penelitian .....	121
1.2.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Eksternalisasi.....	121
1.2.1.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Eksternalisasi Berdasar pada Motif untuk Berhijrah .....	123
1.2.1.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Eksternalisasi bermula dari Hasil Adaptasi pada Lingkungan .....	128
1.2.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Objektivasi .....	133
1.2.2.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Objektivasi menghasilkan Interaksi Sosial dan Simbol Komunikasi .....	133
1.2.2.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Objektivasi Menghasilkan Pengetahuan Baru tentang Keislaman .....	137
1.2.2.3 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Objektivasi Menghasilkan Pengetahuan Baru tentang Keislaman .....	140
1.2.3 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Internalisasi .....	143
1.2.3.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota <i>One Ummah Movement</i> Tahap Internalisasi Membentuk Identitas Baru .....	143

1.2.3.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Internalisasi Berdampak pada Dakwah yang Disosialisasikan .....	147
<b>1.3 Pembahasan .....</b>	<b>150</b>
1.3.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Eksternalisasi.....	150
1.3.1.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Eksternalisasi Berdasar pada Motif untuk Berhijrah .....	151
1.3.1.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Eksternalisasi bermula dari Hasil Adaptasi pada Lingkungan .....	158
1.3.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Objektivasi .....	164
1.3.2.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Objektivasi menghasilkan Interaksi Sosial dan Simbol Komunikasi .....	165
1.3.2.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Objektivasi Menghasilkan Pengetahuan Baru tentang Keislaman .....	176
1.3.2.3 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Objektivasi Berakhir pada Habit Forming (membentuk kebiasaan) yang baru .....	179
1.3.3 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Internalisasi .....	183
1.3.3.1 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Internalisasi Membentuk Identitas Baru .....	184
1.3.3.2 Konstruksi Sosial Keislaman Anggota One Ummah Movement Tahap Internalisasi Berdampak pada Dakwah yang Disosialisasikan .....	188
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>209</b>
1.1 Kesimpulan .....	209
1.2 Saran .....	210
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>213</b>