

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi pada pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Kepatihan Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh,

ASRI ANDRIANI

NIM. 1128020008

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2016