

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ixx
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran.....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
<b>BAB II</b> .....	23
<b>TINJAUAN TEORITIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERKOTAAN DAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH)</b> .....	23
A. Pemberdayaan.....	23
1. Pengertian Pemberdayaan.....	23
2. Tujuan Pemberdayaan.....	24
3. Tahapan Pemberdayaan.....	26

4. Pendekatan Pemberdayaan.....	30
5. Indikator Pemberdayaan.....	31
B. Pemberdayaan Masyarakat.....	34
1. Pengertian Masyarakat.....	34
2. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	35
3. Teori Pemberdayaan Masyarakat.....	37
C. Perencanaan.....	39
1. Pengertian Proses Perencanaan.....	39
2. Tujuan Perencanaan.....	40
3. Ukuran Pemberdayaan Yang Baik.....	41
D. Pelaksanaan.....	43
1. Pengertian Pelaksanaan.....	43
2. Pemberdayaan Yang Berhasil.....	44
E. Masyarakat Perkotaan.....	45
1. Pengertian Masyarakat Kota.....	45
2. Ciri-ciri Masyarakat Kota.....	47
F. Pembinaan.....	49
1. Pengertian Pembinaan.....	49
2. Tujuan Pembinaan.....	51
3. Komponen Pembinaan.....	51
G. UMKM.....	52
1. Pengertian UMKM.....	52
2. Peran UMKM.....	56

3. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	57
4. Konsep Pengembangan UMKM.....	59
<b>BAB III.....</b>	<b>64</b>
<b>ANALISIS EMPIRIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERKOTAAN</b>	
<b>MELELUI PEMBINAAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL DAN</b>	
<b>MENENGAH).....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum UMKM Kota Bandung.....	64
1. Sejarah singkat Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	64
2. Landasan Hukum Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	65
3. Visi dan Misi Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	67
4. Tugas Pokok, Fungsi dan Prioritas Pemberdayaan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	68
5. Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	73
6. Struktur Organisasi UMKM Kota Bandung.....	77
B. Perencanaan Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	78
1. Perencanaan Sosialisasi Program.....	78
2. Pembuatan Rencana Pemberdayaan Masyarakat.....	82
3. Perencanaan Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	84
4. Sasaran Perencanaan.....	85
C. Pelaksanaan Program Yang Dilakukan Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	86

1. Prinsip Pelaksanaan Pembinaan.....	87
2. Tahapan Pelaksanaan Pembinaan.....	88
3. Solusi Menangani Kendala.....	90
D. Indikator Keberhasilan Masyarakat Yang Dilakukan Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	96
<b>BAB IV</b> .....	102
<b>PENUTUP</b> .....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

