

## ABSTRACT

*Vina Insyani. 1165030204. Politeness Strategies Used by Children in Hiho Kids Channel "Kids Meet" Session. Graduation Paper, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.*

Advisor 1. Prof. H. Agus Salim Mansyur, M.pd.; 2. Ika Yatmikasari S.S., M.Pd.

Politeness strategies are used by mostly people in daily conversation. The use of politeness strategies is useful as a way for both parties to avoid conversations that tend to lead to misunderstanding and miscommunication. Politeness in conversation can be found in all circles, including children. Children who still acquire language from the environment tend to follow what they see and hear. The use of language between children and adults is surely different. Children express their own intentions and make inferences about the intentions of others from early age.

In this respect, this research is conducted to reach the following purpose (1) To find out kinds of politeness strategies that applied in children's utterances in the Kids Meet video and (2) To find out the factors that influence the choice of politeness strategies that applied in children utterances. This research is categorized as qualitative research and use descriptive method to get the result from the data.

The data from the research were collected from the conversation in the Kids Meet content in HiHo Channel from YouTube and focused on children utterances. The researcher chooses ten videos that published around early January 2019 until early 2020. This research employs two theories, the first theory is the classifications of politeness strategies based on the theory by Brown and Levinson (1987) and the second theory is the factors affecting the chosen of politeness strategies by Brown and Levinson (1987).

The result of this research shows that all the politeness strategies are found in the videos. They are bald-on record strategy, positive politeness strategy, negative politeness strategy and off record strategy. The result shows that positive politeness is mostly used by children in the ten video that has been analyzed, followed by off record, negative politeness and the least strategy that are used by children is bald-on record. The factor which were found affecting the chosen of the strategies are payoffs and sociological variables.

**Keywords:** *Kids Meet, children, politeness strategies, payoffs, sociological variables*

## ABSTRACT

*Vina Insyani. 1165030204. Politeness Strategies Used by Children in Hiho Kids Channel "Kids Meet" Session. Graduation Paper, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.*

Advisor 1. Prof. H. Agus Salim Mansyur, M.pd.; 2. Ika Yatismikasari S.S., M.Pd.

Strategi kesopanan digunakan oleh kebanyakan orang dalam percakapan sehari-hari. Penggunaan strategi kesantunan berguna sebagai cara bagi kedua belah pihak untuk menghindari percakapan yang cenderung mengarah pada kesalahpahaman dan miskomunikasi. Kesopanan dalam berbahasa bisa ditemukan di semua kalangan, termasuk anak-anak. Anak-anak yang masih menguasai bahasa dari lingkungan cenderung mengikuti apa yang mereka lihat dan dengar. Penggunaan bahasa antara anak-anak dan orang dewasa tentunya berbeda. Anak-anak mengungkapkan niatnya sendiri dan membuat kesimpulan tentang niat orang lain sejak usia dini.

Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mencapai tujuan sebagai berikut (1) Untuk mengetahui macam-macam strategi kesantunan yang diterapkan dalam tuturan anak dalam video Kids Meet dan (2) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan strategi kesantunan yang diterapkan pada ucapan anak-anak. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dan menggunakan metode deskriptif untuk mendapatkan hasil datanya.

Data dari penelitian dikumpulkan dari percakapan di konten Kids Meet di HiHo Channel dari media YouTube dan difokuskan pada ujaran anak. Peneliti memilih sepuluh video yang diterbitkan sekitar awal Januari 2019 hingga awal tahun 2020. Penelitian ini menggunakan dua teori, teori pertama adalah klasifikasi strategi kesantunan berbahasa berdasarkan teori Brown dan Levinson (1987) dan teori kedua adalah faktor-faktor yang mempengaruhi strategi kesopanan oleh Brown dan Levinson (1987).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua strategi kesantunan terdapat dalam video tersebut. Strategi tersebut diantaranya, strategi bald-on record, strategi kesopanan positif, strategi kesopanan negatif dan strategi off record. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesantunan positif paling banyak digunakan oleh anak-anak dalam sepuluh video yang dianalisis, diikuti dengan off record, kesopanan negatif dan paling sedikit strategi yang digunakan oleh anak-anak adalah bald-on record. Faktor yang mempengaruhi pemilihan strategi adalah payoffs dan variabel sosiologis.

**Kata kunci:** *Kids Meet, anak-anak, strategi kesantunan bahasa, payoffs, variable sosiologis.*